

Naziv indikatora		Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
1.	Prikupljanje podataka o istraživačkom i inovativnom potencijalu Univerziteta u Novom Sadu				
	Broj predstavljenih istraživačkih entiteta sa značajnim istraživačkim rezultatima ili inovativnim potencijalom (u okviru kataloga)				
	Broj značajnih istraživačkih rezultata/dostignuća (razvrstanih u online katalogu prema tipovima)				
	Broj istraživača angažovanih u istraživanje ili inovacije				
	Broj i kvalitet (cena, učestalost korišćenja) različitih resursa za istraživanje i inovacije				
2.	Promovisanje univerzitetskog istraživanja i usluga kroz korišćenje i ažuriranje Kataloga istraživačkog i inovativnog potencijala Univerziteta u Novom Sadu				
	Broj promotivnih događaja (različitih vrsta)				
	Broj online posetilaca				
	Broj novih entiteta u Katalogu i porast broja online posetilaca				
3.	Uspostavljanje i održavanje baze resursa u vidu HTML kataloga, sa on-line pretraživanjem i opcijom za generisanje specifičnih izveštaja (na administratorskom i korisničkom nivou)				
	Broj specifičnih izveštaja isporučenih svake godine Rektoratu i/ili drugim zainteresovanim stranama				
4.	Stvaranje jedinstvenog pristupnog mesta za univerzitetske resurse, opremu, obuke, istraživačke rezultate, patente i licence namenjene poslovnom okruženju				
	Broj usluga				
	Broj obuka				
	Broj polaznika na obukama				
	Broj ponuđenih patenata/licenci				
	Broj registrovanih konsultanata/predavača u KPP				
	Broj fabrikovanih novih prototipova/proizvoda korišćenjem sofisticirane opreme				
	Broj izvršenih merenja korišćenjem savremene opreme				
5.	Uspostavljanje privatno-javnog partnerstva i promocija modernizovanih usluga univerziteta				
	Broj inicijativa nastalih iz privatno-javnog partnerstva				
	Broj otvorenih kompanija baziranih na javno-privatnom partnerstvu				
	Broj direktno i indirektno zaposlenih zahvaljujući javno-privatnom partnerstvu				
6.	Razvoj saradnje i partnerstva sa preduzećima, povezujući istraživače i studente sa poslovnim partnerima				
	Broj naučnih radova (sa najmanje jednim predstavnikom iz preduzeća)				
	Broj master/doktorskih teza				
	Broj R&D ugovora				
	Trajanje R&D ugovora				
	Prihod od R&D (ukoliko postoji)				
	Broj preduzeća (nezavisno od tipa saradnje)				
	Broj studenata uključenih u projekte sa preduzećima				
	Broj predstavnika preduzeća koji su uključeni u formalno ili neformalnu edukaciju studenata-istraživača				
	Broj studentskih ideja pretočenih u konkretne proizvode na tržištu				
7.	Podrška uspostavljanju veze sa biznis inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima				
	Broj zajedničkih obuka				
	Broj zajedničkih evropskih i nacionalnih/regionalnih projekata				
	Broj inkubiranih poslovnih ideja sa univerziteta (pokrenutih od strane Univerziteta)				
	Upotreba zajedničkih resursa				
8.	Motivisanje studenata da razviju kreativno razmišljanje i oblikovanje ideja				
	Broj studentskih poslovnih ideja na platformi za upravljanje inovacijama				
	Broj motivacionih događaja za studente				
	Broj gostujućih predavača				
	Broj studentskih takmičenja				
	Broj studenata koji su učestvovali u obukama za takmičenje				
9.	Održavanje web-platforme za upravljanje inovacijama				
	Broj registrovanih korisnika platforme				
	Indikatori unutar same platforme				
10.	Zajedničko učešće na tržištu sa drugim univerzitetskim jedinicama koje se bave transferom znanja i tehnologija				
	Broj zajedničkih aktivnosti				
	Broj organizovanih zajedničkih sastanaka članova univerzitetskih jedinica koje se bave transferom znanja i tehnologija				
11.	Učešće u aktivnostima za unapređenje univerzitetskih regulatornih dokumenata i procedura				
	Broj dokumenata i procedura preporučenih za unapređenje				
	Broj prihvaćenih dokumenata i procedura				