



**Razvojni plan Kancelarije za poslovnu podršku
Univerziteta u Novom Sadu**

Akronim projekta:	WBCInno
Pun naziv projekta:	Modernizacija Univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacije
Broj projekta:	530213-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-JPHES
Program:	TEMPUS
Koordinator:	UKG – University of Kragujevac
Početak:	15. Oktobar 2012
Trajanje:	36 meseci

Apstrakt	Plan za razvoj Kancelarije za poslovnu podršku na Univerzitetu u Kragujevcu, sa opisom delatnosti, indikatorima za praćenje razvoja i akcionim planom
----------	---

KONTROLNI LIST DOKUMENTA

Naslov dokumenta:	Razvojni plan Kancelarije za poslovnu podršku Univerziteta u Novom Sadu
Radni paket:	WP2 Jačanje postojećih univerzitetskih struktura i uspostavljanje pet Kancelarija za poslovnu podršku u skladu sa fokusom i prioritetima definisanim u Univerzitetskoj inovativnog platformi
Datum poslednje verzije:	22/05/2014
Status :	Draft
Verzija dokumenta:	v.01
Ime dokumenta:	Razvojni plan BSO UNS v1.doc
Broj strana	17
Nivo diseminacije	Interni

VERZIJE I UČEŠĆE PARTNERA

Verzija	Datum	Opis	Partner
v.01	22/05/2014	Prva draft verzija	UNS (Goran Stojanović, Vesna Rašković Depalov)
v.02			
v.03			
v.04			

SADRŽAJ

KONTROLNI LIST DOKUMENTA.....	2
VERZIJE I UČEŠĆE PARTNERA	2
SADRŽAJ.....	3
TABELE	4
LISTA SKRAĆENICA.....	4
UVOD	5
1. CILJEVI KANCELARIJE.....	6
2. DELATNOSTI KANCELARIJE	6
3. INDIKATORI PROGRESA ZA KPP	7
4. PODRŠKA KANCELARIJE U IMPLEMENTACIJI WBCINNO AKTIVNOSTI	9
5. PODRŠKA KANCELARIJE U IMPLEMENTACIJI REGIONALNE UNIVERZITETSKE PLATFORME ZA ZAPADNI BALKAN.....	10
6. PODRŠKA KANCELARIJE U IMPLEMENTACIJI STRATEŠKOG RAZVOJNOG PLANA ZA BIZNIS INKUBATORE I NAUČNO-TEHNOLOŠKE PARKOVE U REGIONU ZAPADNOG BALKANA.	12
7. CILJNE GRUPE KANCELARIJE	13
8. KOMUNIKACIONI ALATI	14
ANEKSI	17
Aneks A Lista indikatora	17

TABELE

Table 1: Pregled ciljnih grupa Kancelarije.....	113
Table 2: Predlog komunikacionih alata i poruka koje treba uputiti identifikovanim ciljnim grupama.....	14

LISTA SKRAĆENICA

BI	Business Incubator
CB	Capacity building
CRM	Customer Relation Management
KPP	Kancelarija za poslovnu podršku
KTT	Knowledge and Technology Transfer
STP	Science and Technology Park
UIP	Univerzitetska inovativna platforma

UVOD

Opšte je poznato da za zemlje Zapadnog Balkana jedan od glavnih izazova predstavlja jačanje dijaloga između univerziteta i onih koji pružaju podršku inovacijama i preduzećima, kao i sve veći doprinos univerziteta razvoju ekonomije zasnovane na znanju. Ovo je naročito važno za praktičnu implementaciju prioriteta koji su identifikovani u okviru procesu modernizacije univerziteta Zapadnog Balkana.

Na osnovu detaljne analize stanja u regionu i zemlji, a kao rezultat kapitalizacije rezultata partnera na WBCInno projektu, uočeni su sledeći problemi i potrebe:

- Tradicionalna struktura univerziteta u regionu Zapadnog Balkana dovela je do fragmentacije resursa i odsustva zajedničkih prioriteta;
- Ne postoji strateška inovativna platforma koja bi obezbedila kapitalizaciju znanja i istraživačkog potencijala, i time doprinela razvoju inovativnog regiona;
- Veze sa preduzećima su sporadične i pojedinačne, s obzirom da ne postoji kancelarija ili neka druga jedinica na univerzitetu koja nudi jedinstveni pristup univerzitetskim resursima;
- Ne postoji efikasna on-line/web platforma koja bi olakšala promovisanje postojećih univerzitetskih resursa i studentskih ideja, ili koja bi omogućila povezivanje sa institucijama koje pružaju finansijsku podršku.

Kao odgovor na izazove i probleme uočene u regionu, WBCInno projekat (www.wbc-inno.kg.ac.rs) ima širi cilj da doprinese modernizaciji univerziteta na Zapadnom Balkanu kroz jačanje njihovih upravljačkih struktura i usluga sa poslovnim sektorom, u oblastima transfera znanja, istraživanja i inovacija. Jedan od rezultata koji su postignuti u tom pogledu, jeste i osnivanje Kancelarija za poslovnu podršku (u daljem tekstu Kancelarija) na pet univerziteta u Regionu Zapadnog Balkana.

Treba napomenuti da će aktivnosti u okviru Kancelarije, dati značajne koristi za Univerzitet i njegovu modernizaciju, proširujući delovanje postojećih centara na ciljnu grupu studenata, mladih istraživača, inovatora, i njihovo povezivanje sa potencijalnim investitorima. Dodatno, uz uspostavljanje i održavanje online kataloga univerzitetskih resursa, i kroz izradu specifičnih izveštaja za menadžment Univerziteta, doprineće se izbegavanju fragmentacije istraživanja i time se fokusirati na prioritete koji doprinose regionalnom razvoju.

1. Ciljevi Kancelarije

- Obezbeđenje jednostavne, brze i pouzdane veze između preduzetnika, Univerziteta u Novom Sadu, istraživačkih centara, poslovnih inkubatora i naučno tehnoloških parkova;
- Obezbeđenje baze podataka, koja sadrži znanja i resurse koje univerzitet i istraživački centri nude poslovnom okruženju i njeno aktivno ažuriranje;
- Razvoj i održavanje platforme za Upravljanje Inovacijama;
- Formiranje on-line web kataloga koji sadrži istraživačke i inovacione resurse, kao i njihova promocija;
- Obezbeđenje logističke podrške u razvoju poslovnih inkubatora i naučno-tehnoloških parkova pre svega na teritoriji AP Vojvodine, ali i šire u regionu Zapadnog Balkana;
- Formiranje specifičnih i statističkih izveštaja, koji sadrže značajne informacije za pomoć upravi Univerziteta u Novom Sadu.

2. Delatnosti Kancelarije

U okviru svog rada, Kancelarija će realizovati sledeće aktivnosti:

- Prikupljanje podataka u vezi sa istraživačkim i inovacionim potencijalom Univerziteta u Novom Sadu, u tom kontekstu neophodno je održavati redovnu komunikaciju sa predstavnicima fakulteta zaduženim za ovu oblast kao i sa predstavnicima Pokrajinskog sekretarijata za nauku i tehnološki razvoj;
- Promovisanje univerzitetskog istraživanja i usluga korišćenjem i ažuriranjem kataloga istraživačkog i inovativnog potencijala univerziteta;
- Uspostavljanje i održavanje baze podataka u obliku HTML kataloga, sa on-line pretraživanjem i pripremom posebnih izveštaja (na nivou administratora i na nivou korisnika);
- Obezbeđivanje jedinstvenog pristupa univerzitetskim resursima, opremi, obukama, rezultatima istraživanja, patentima i licencama koje se nude poslovnom okruženju;
- Uspostavljanje javno-privatnog partnerstva i promocija modernizovanih usluga Univerziteta;
- Razvoj partnerstva sa preduzećima i povezivanje istraživača i studenata sa poslovnim partnerima;
- Pružanje podrške i učvršćivanje veza sa poslovnim inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima na teritoriji AP Vojvodine;
- Učešće u organizaciji takmičenja za najbolju tehnološku inovaciju;
- Održavanje web platforme za upravljanje inovacijama;

- Bliska saradnja sa UNESCO Katedrom za preduzetništvo i sa Evropskom preduzetničkom mrežom;
- Učešće u procesu unapređenja univerzitetskih regulatornih dokumenata i procedura.

3. Indikatori progressa za KPP

Razvoj i aktivnosti Kancelarije za poslovnu podršku (KPP) pratiće se na osnovu jasno definisanih indikatora progressa, koje su u konsultaciji sa Centrom za socijalne inovacije iz Beča, razvili Univerziteti Zapadnog Balkana uključeni u WBCInno projekat. Tabela za praćenje indikatora data je kao Aneks A ovog Plana i koristiće se od strane osoblja Kancelarija u WBC Regionu. U toku trajanja projekta, na šestomesečnim sastancima Upravnog odbora biće rađena analiza rezultata i aktivnosti svake Kancelarije sa preporukama za dalji period. Osim toga, ti pokazatelji mogu biti predstavljeni i menadžmentu Univerziteta u okviru godišnjih izveštaja. Kao jedan od mehanizama interne kontrole kvaliteta, osoblje Kancelarije će kroz takvu kvantitativnu analizu napretka usmeravati svoje aktivnosti i prilagođavati realizaciju ovog plana u skladu sa rezultatima analize.

Za svaku od navedenih aktivnosti Kancelarije u prethodnom odeljku, ovde je data lista merljivih indikatora napretka.

1. Prikupljanje podataka o istraživačkom i inovativnom potencijalu univerziteta u Novom Sadu

- Broj predstavljenih istraživačkih entiteta sa značajnim istraživačkim rezultatima ili inovativnim potencijalom (u okviru kataloga)
- Broj značajnih istraživačkih rezultata/dostignuća (razvrstanih u online katalogu prema tipovima)
- Broj istraživača angažovanih u istraživanje ili inovacije
- Broj i kvalitet (cena, učestalost korišćenja) različitih resursa za istraživanje i inovacije

2. Promovisanje univerzitetskog istraživanja i usluga kroz korišćenje i ažuriranje Kataloga istraživačkog i inovativnog potencijala Univerziteta u Novom Sadu

- Broj promotivnih događaja (različitih vrsta)
- Broj online posetilaca
- Broj novih entiteta u Katalogu i porast broja online posetilaca

3. Uspostavljanje i održavanje baze resursa u vidu HTML kataloga, sa on-line pretraživanjem i opcijom za generisanje specifičnih izveštaja (na administratorskom i korisničkom nivou)

- Broj specifičnih izveštaja isporučenih svake godine Rektoratu i/ili drugim zainteresovanim stranama

4. Stvaranje jedinstvenog pristupnog mesta za univerzitetske resurse, opremu, obuke, istraživačke rezultate, patente i licence namenjene poslovnom okruženju

- Broj usluga
- Broj obuka
- Broj polaznika na obukama
- Broj ponuđenih patenata/licenci
- Broj registrovanih konsultanata/predavača u KPP
- Broj fabrikovanih novih prototipova/proizvoda korišćenjem sofisticirane opreme
- Broj izvršenih merenja korišćenjem savremene opreme

5. Uspostavljanje privatno-javnog partnerstva i promocija modernizovanih usluga univerziteta

- Broj inicijativa nastalih iz javno-privatnog partnerstva
- Broj otvorenih kompanija baziranih na javno-privatnom partnerstvu
- Broj direktno i indirektno zaposlenih zahvaljujući javno-privatnom partnerstvu

6. Razvoj saradnje i partnerstva sa preduzećima, povezujući istraživače i studente sa poslovnim partnerima

- Broj naučnih radova (sa najmanje jednim predstavnikom iz preduzeća)
- Broj master/doktorskih teza
- Broj R&D ugovora
- Trajanje R&D ugovora
- Prihod od R&D (ukoliko postoji)
- Broj preduzeća (nezavisno od tipa saradnje)
- Broj studenata uključenih u projekte sa preduzećima
- Broj predstavnika preduzeća koji su uključeni u formalno ili neformalnu edukaciju studenata-istraživača
- Broj studentskih ideja pretočenih u konkretne proizvode na tržištu

7. Podrška uspostavljanju veze sa biznis inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima

- Broj zajedničkih obuka
- Broj zajedničkih evropskih kao i nacionalnih/regionalnih projekata
- Broj inkubiranih poslovnih ideja sa univerziteta (pokrenutih od strane Univerziteta)
- Upotreba zajedničkih resursa

8. Motivisanje studenata da razviju kreativno razmišljanje i oblikovanje ideja

- Broj studentskih poslovnih ideja na platformi za upravljanje inovacijama
- Broj motivacionih događaja za studente
- Broj gostujućih predavača
- Broj studentskih takmičenja
- Broj studenata koji su učestvovali u obukama za takmičenje

9. Održavanje web-platforme za upravljanje inovacijama

- Broj registrovanih korisnika platforme
- Indikatori unutar same platforme

10. Zajedničko učešće na tržištu sa drugim univerzitetskim jedinicama koje se bave transferom znanja i tehnologija

- Broj zajedničkih aktivnosti
- Broj organizovanih zajedničkih sastanaka članova univerzitetskih jedinica koje se bave transferom znanja i tehnologija

11. Učešće u aktivnostima za unapređenje univerzitetskih regulatornih dokumenata i procedura

- Broj dokumenata i procedura preporučenih za unapređenje
- Broj formalno prihvaćenih dokumenata i procedura.

4. Podrška Kancelarije u implementaciji WBCInno aktivnosti

Osnivanje Kancelarije za poslovnu podršku na Univerzitetu u Novom Sadu predstavlja važan rezultat WBCInno projekta. Sa ciljem da učini istraživanje i inovacije dostupnim poslovnom okruženju i uspostavi jake veze između akademskog i poslovnog sektora, Kancelarija će doprineti realizaciji sledećih WBCInno aktivnosti u toku realizacije ovog projekta:

- Mapiranje inovativnog potencijala Univerziteta u Novom Sadu kroz ažuriranje i održavanje online Kataloga istraživačkog i inovativnog potencijala (Act.1.2)
- Implementacija, praćenje i usklađivanje Univerzitetske inovativne platforme (Act.1.5)
- Obuke za unapređenje kapaciteta zaposlenih na univerzitetu (Act. 2.6)
- Obuke za unapređenje kapaciteta zaposlenih u biznis inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima (Act. 3.3)
- Razvoj i realizacija start-up obuka za studente, profesore i istraživače na Univerzitetu u Novom Sadu (Act. 3.4)
- Razvoj i realizacija obuka i usluga stanarima biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova (Act. 3.5)

- Postavljanje i prilagođavanje kolaborativne softverske platforme za upravljanje inovacijama (Act. 4.3)
- Obuke za korisnike kolaborativne softverske platforme za upravljanje inovacijama (Act. 4.4)
- Izveštavanje, praćenje indikatora progressa i pružanje kontinuirane podrške inovativnoj zajednici (Act. 4.5)
- Podrška u organizaciji i realizaciji projektnih događaja – info-dani, promocija WBCInno projekta, radionice, dani otvorenih vrata na Univerzitetu u Novom Sadu (Act. 6.4, Act. 6.5, Act. 6.6)
- Takmičenje za najbolju studentsku ideju (Act. 7.2)
- Uključenje studenata u Univerzitetsku inovativnu platformu kroz potpisivanje memoranduma o razumevanju i Pisma podrške (Act. 7.3)
- Kontinuirani razvoj i realizacija obuka i usluga stanarima biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova i preduzeća (Act. 7.4)
- Unapređenje saradnje sa relevantnim stakeholderima u TripleHelix okruženju (Act. 7.5).

5. Podrška Kancelarije u implementaciji Regionalne Univerzitetske Platforme za Zapadni Balkan

U okviru WBCInno projekta razvijena je Inovativna univerzitetska platforma, koja ima za cilj da definiše prioritete i predloži niz mera koje je neophodno implementirati u cilju modernizacije univerziteta Zapadnog Balkana. Neke od aktivnosti koje su definisane Akcionim planom platforme, biće realizovane uz podršku Kancelarije za poslovnu podršku na Univerzitetu u Novom Sadu:

- Praćenje efikasnosti modela za transfer tehnologija i znanja i aktivnosti jedinica koje se time bave korišćenjem indikatora
 - Prikupljanje ključnih indikatora za praćenje efikasnosti (preko UIP kolaborativne softverske platforme) radi redovnog praćenja efikasnosti na fakultetskom i univerzitetskom nivou.
- Program za jačanje kapaciteta (CB) univerzitetskih profesora/istraživača/studenata, kao i zaposlenih u biznis inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima
 - Prikupljanje informacija o potencijalu i potrebama univerzitetskih profesora, istraživača i studenata (master i doktorskih studija) koji su na neki način uključeni u transfer znanja i tehnologija sa ciljem da se razviju dodatne obuke i organizuju događaji sa ciljem da se podrži njihov dalji razvoju oblasti KTT.
 - Analiza prikupljenih informacija i razvijanje CB (capacity building) programa na osnovu izražene potražnje, pozivajući pri tom i odgovarajuće eksperte sa drugih univerziteta iz Regiona i Evrope, ako za tim postoji potreba.
 - Realizacija predloženog CB programa (u periodu od dve godine), koji će kao deo programa za celoživotno učenje, biti dostupan i ostalim univerzitetima i stanarima biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova.

- Uspostavljanje i razvoj jedinice za transfer znanja i tehnologija
 - Prikupljanje informacija o profesorima i istraživačima, od onih koji su izuzetno aktivni do onih koji još uvek nisu uključeni u KTT aktivnosti, kao i one koji su uključeni u rad biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova. Cilj ove aktivnosti je da se utvrdi lista prioritetnih mehanizama podrške za razvoj njihovog KTT portfolija.
 - Na osnovu rezultata, razviti detaljnu „specifikaciju zahteva“ za univerzitetske jedinice, sa procenom potrebnih resursa i budžetom. Prioriteti mogu uključivati podršku u oblasti intelektualne svojine, finansijsko upravljanje, upravljanje mrežom preduzeća i univerziteta, unapređenje univerzitetskih kapaciteta, mapiranje i pretraživanje programa za finansiranje.
 - Uspostavljanje mehanizama za redovno praćenje efikasnosti univerzitetskih jedinica koje se bave KTT uključujući ključne indikatore i povratnu informaciju od strane korisnika o korisnosti pruženih usluga.
- UIP kolaborativna softverska platforma
 - Promocija i uključenje što većeg broja profesora, istraživača i studenata na UIP kolaborativnu softversku platformu, i podrška u njenom korišćenju naročito u vezi sa grafičkim korisničkim interfejsom, nivoom potrebnih podataka, ograničenjem pristupa, eventualnim nedostacima i slično.
 - Obezbediti da se predlozi i preporuke dobijeni u prethodnoj aktivnosti ugrade u dizajn, implementaciju i nove verzije UIP kolaborativne softverske platforme.
 - Izveštaj o inovativnoj metrici, praćenju i kontinuiranoj podršci inovacionoj zajednici.
- Mapiranje, definisanje prioritetnih istraživačkih oblasti i njihova promocija
 - Kontinuirano mapiranje istraživačkog i inovativnog potencijala Univerziteta u Novom Sadu, i prezentacija prikupljenih podataka na online katalogu
 - Priprema izveštaja za menadžment Univerziteta u odgovarajućim istraživačkim oblastima po FOS kategorizaciji u cilju definisanja prioritetnih istraživačkih oblasti
 - Uspostavljanje i implementacija godišnjih univerzitetskih promotivnih događaja otvorenih kako za lokalna preduzeća tako i za širu javnost, da bi se podigla svest o značaju istraživačkog rada i transfera znanja i tehnologija na univerzitetima
- Razvoj saradnje između Univerziteta i preduzeća
 - Kancelarija će inicirati i održavati saradnju Univerziteta sa preduzećima
 - Podrška za uključivanje većeg broja studenata u program studentskih praksi, realizaciju seminarskih i master radova kao i doktorskih teza u saradnji sa industrijom
 - Pomoć u modernizaciji univerzitetskih regulatornih dokumenata, njihovoj formalizaciji za promociju saradnje bez dodatnog administrativnog opterećenja
- Praćenje i prilagođavanje UIP
 - Razvoj sistema za praćenje ključnih indikatora progressa i sakupljanje podataka
 - Godišnje izveštavanje menadžmenta Univerziteta
 - Priprema podataka o napretku UIP za sastanke Regionalnih programskih komiteta.

6. Podrška Kancelarije u implementaciji Strateškog razvojnog plana za biznis inkubatore i naučno-tehnološke parkove u regionu Zapadnog Balkana

Prateći trendove u razvoju i modernizaciji univerziteta u Evropi i svetu, njihova transformacija od čisto obrazovnih institucija, preko jačanja istraživanja do preduzetničkih univerziteta, usko je povezana za njihovom ulogom u razvoju biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova. Najbolji način da se istraživanje transformiše u inovacije, kada ideje dolaze od profesora, istraživača i studenata sa univerziteta, jeste da se one inkubiraju u pomenutim institucijama. Stoga je podrška njihovom razvoju jedan od ciljeva WBCInno projekta u čiju će realizaciju biti uključena i Kancelarija, i to kroz realizaciju sledećih aktivnosti:

- Implementacija kolaborativne softverske platforme za unapređenje komunikacije i procesa upravljanja inovacija
 - Uspostavljanje online platforme za upravljanje inovacijama koja će izaći u susret potrebama biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova
 - Promovisanje platforme sa ciljem da se prikupi što veći broj ideja
 - Promovisanje online alata za odabir najperspektivnijih ideja kao i kandidata za stanare biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova
- Kreiranje mehanizama i struktura za high-tech inovacije kroz saradnju univerziteta i istraživačkih centara sa biznis inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima
 - Korišćenje univerzitetskih resursa za jačanje inovativnog potencijala stanara biznis inkubatora
 - Logistička podrška iskusnih profesora i istraživača sa univerziteta i transfer njihovog znanja tokom početne faze razvoja naučno-tehnoloških parkova
 - Motivisanje studenata, mladih istraživača i profesora sa univerziteta da se uključe u preduzetničke poduhvate
- Organizacija takmičenja za Najbolju tehnološku inovaciju kao i nagrada za najbolji biznis plan, najbolju studentsku ili istraživačku ideju
 - Promovisanje preduzetničkog duha i kulture u široj društvenoj zajednici ali i među studentima i istraživačima
 - Motivisanje i podrška istraživačima sa univerziteta za razvoj spin-off kompanija
 - Povezivanje biznis inkubatora i naučno-tehnoloških parkova sa uspešnim preduzetnicima u cilju razmene iskustava.

7. Ciljne grupe Kancelarije

U okviru obuka koje su na WBCInno projektu realizovane za univerzitetske profesore i istraživače u Centru za socijalne inovacije u Beču, razvijena je lista relevantnih aktera na koje treba usmeriti aktivnosti Kancelarije.

Table 1: Pregled ciljnih grupa Kancelarije

Akteri	Interes	Potencijal / motivacija	Aktivnosti koje se mogu realizovati u cilju podrške
Istraživači	Uključenje u KTT modove	Naučna izvrsnost i spremnost da se razviju KTT aktivnosti / identifikacija tržišnih zahteva	Mapiranje i promocija istraživačkog i inovativnog potencijala, podrška i razvoj KTT aktivnostima
Studenti	Praktično znanje i veštine za buduće (samo-) zapošljavanje	Znanje i kreativni potencijal; vreme kao resurs / sticanje preduzetničkih veština	Obuke za razvoj kreativnosti, start-up obuke, takmičenja za najbolje studentske ideje, programi mobilnosti, stručna praksa, master i doktorske teze u saradnji sa preduzećima
Srednja i mala preduzeća	Pristup resursima za testiranje, specifičnim ekspertizama, standardizacija proizvoda, obuke	Tržišno orijentisani, imaju dobre biznis ideje koje mogu biti razvijene / Podrška u razvojnim aktivnostima	Obezbediti objedinjeni pristup univerzitetskim resursima, programi stručne prakse, specijalizovane obuke
Velike kompanije	Obuke, doktorske i master teze	Infrastruktura i dobri poslovni indikatori / pristup ljudskim resursima radi zapošljavanja, razvoj ljudskih resursa	Programi stručne prakse, razvoj novih studija i programa celoživotnog učenja, uključivanje predstavnika iz poslovnog okruženja u proces donošenja odluka na Univerzitetu
Ministarstva	Razvoj infrastrukture za transfer znanja i tehnologija	Razvoj strateške politike/ razvoj trećeg „stuba“ (transfer znanja i tehnologija) na Univerzitetu	Aktivnosti u <i>TripleHelix</i> okruženju
Privredna komora, Regionalna agencija za razvoj, itd.	Saradnja sa Univerzitetom	Posredovanje između preduzeća i univerziteta / unapređenje usluga i saradnje sa Kancelarijom	Razvoj partnerstva sa preduzećima
Biznis inkubatori i naučno-tehnološki parkovi	Prikupljanje i razvoj studentskih i istraživačkih ideja	Inkubaciona infrastruktura (prostor i usluge)/ novi stanari	Zajedničke start-up obuke (preduzetništvo i kreativnost), univerzitetsko takmičenje za najbolju inovativnu poslovnu ideju, razvoj i održavanje web-platforme za upravljanje inovacijama

8. Komunikacioni alati

U okviru obuke u Centru za socijalne inovacije u Beču, predstavnici univerziteta iz Zapadnog Balkana su u konsultaciji sa Centrom razvili matricu sa komunikacionim alatima i porukama koje Kancelarija treba da pošalje identifikovanim ciljnim grupama, kao i na koji način dokumentovati ove aktivnosti u cilju internog monitoringa napretka Kancelarije.

Table 2: Predlog komunikacionih alata i poruka koje treba uputiti identifikovanim ciljnim grupama

Ciljne grupe i poruke koje im treba uputiti				
Ciljne grupe	Informacije koje imaju	Informacije koje bi trebalo da imaju	Osnovna poruka	Dokumentovanje kontakata
Komponenta direktne podrške				
Istraživači sa istog fakulteta (pod pretpostavkom da radom Kancelarije koordinira profesor sa nekog fakulteta i da je osoblje kancelarije zaposleno na fakultetu)	WBCInno projekat doprinosi modernizaciji univerzitetskih struktura. Kancelarija za poslovnu podršku je uspostavljena	Online katalog, štampani katalog, podrška od strane KPP, mogućnost usavršavanja, pristup industriji (lakša veza sa industrijom)	Učinite dostupnim i korisnim vašu istraživačku infrastrukturu i dostignuća	Lični sastanci, mailing lista, učešće na info danu: • Email, lični email ili cirkularni mejl preko ebook-a fakulteta • Sajt • Telefonski kontakt, sastanak, follow-up poruka • (CRM sistem)
Istraživači sa drugih fakulteta	Nemaju informacije o projektu	Online i štampani katalog, postojanje KPP, podrška od strane KPP, mogućnost usavršavanja, pristup industriji (lakša veza sa industrijom)	Učinite dostupnim i korisnim vašu istraživačku infrastrukturu i dostignuća	Komunikacija / sastanak sa prodekanom za naučno-istraživački rad
Studenti sa istog fakulteta	Nisu informisani o projektu	O WBCInno aktivnostima namenjenim studentima i jasno iskazanim koristima za njih	Poboljšajte mogućnosti za svoje zaposlenje i omogućite usavršavanje, mobilnost, praksu, stipendije, projekte sa firmama	Memorandum sa studentskim organizacijama, parlamentom i Kancelarijom za razvoj karijere i savetovanje studenata. Emailovi predstavnicima studenata
Studenti sa drugih fakulteta	Nisu informisani o projektu	O WBCInno aktivnostima namenjenim studentima i jasno iskazanim	Poboljšajte mogućnosti za svoje zaposlenje i omogućite mobilnost / praksu / stipendije /	Memorandum sa studentskim organizacijama, parlamentom i Kancelarijom za

		koristima za njih	projekti sa firmama	razvoj karijere i savetovanje studenata. Emailovi predstavnicima studenata
Mala i srednja preduzeća sa kojima je uspostavljen kontakt	Nisu informisani o projektu	O aktivnostima namenjenim njihovim zaposlenima i upravi	Poboljšajte svoju inovativnost i konkurentnost kroz saradnju sa R&D institucijama. Omogućite pristup kvalitetnom kadru i programima za razvoj ljudskih resursa.	Lista kontaktiranih firmi i lista sastanaka sa njima. Telefonski kontakti
Mala i srednja preduzeća sa kojima kontakt još uvek nije uspostavljen	Nisu informisani o projektu	O aktivnostima namenjenim njihovim zaposlenima i upravi	Poboljšajte svoju inovativnost i konkurentnost kroz saradnju sa R&D institucijama. Celoživotno učenje /pristup kvalitetnom kadru.	Lista sastanaka sa Privrednim komorama, klasterima, asocijacijama Lista kontaktiranih firmi i lista sastanaka sa njima Emejlovi Lista učesnika na projektnim događajima
Velike kompanije sa kojima je uspostavljen kontakt	Nisu informisani o projektu	Institucionalna saradnja univerziteta i kompanije O aktivnostima namenjenim njihovim zaposlenima i upravi	Svaki univerzitet definiše kanale i poruke. Preporuka: samo institucionalni pristup	Zapisnici sa sastanaka Potpisan ugovor o saradnji
Velike kompanije sa kojima još uvek nije uspostavljen kontakt	Nisu informisani o projektu	Institucionalna saradnja univerziteta i kompanije O aktivnostima namenjenim njihovim zaposlenima i upravi	Svaki univerzitet definiše kanale i poruke. Preporuka: samo institucionalni pristup	Zapisnici sa sastanaka Potpisan ugovor o saradnji
Donosioci odluka Ministarstvo zaduženo za nauku, obrazovanje, inovacije, Ministarstvo ekonomije, Privredna komora, Agencije za regionalni razvoj, itd.	Nisu informisani o projektu	Razvijen čitav set strateških dokumenata, akcionih planova koji se implementiraju u Regionu Zapadnog Balkana	Komunikacioni kanali se uspostavljaju preko stejkholdera i članova projektnog tima koji su uključeni u strukture donosioca odluka	Učešće na nacionalnim i regionalnim sastancima sa stejkholderima Zapisnici sa sastanaka Telefonski kontakti

Naučno-tehnološki parkovi, biznis inkubatori	Nisu informisani o projektu	Razvijen Strateški plan za BIs/STPs, predložene mere i njihova implementacija u Regionu	Inkubiranje inovativnih ideja sa univerziteta vodi održivom razvoju BI/STP i očekivanom ekonomskom impaktu	Zapisnici sa sastanaka Telefonski kontakti Organizacija zajedničkih događaja
--	-----------------------------	---	--	--

ANEKSI

Aneks A Lista indikatora