



**ELABORAT ZA OSNIVANJE  
KANCELARIJE ZA POSLOVNU PODRŠKU  
(Business Service Office)  
u okviru**

**CENTRA ZA INOVATIVNOST I PREDUZETNIŠTVO  
UNIVERZITETA U ZENICI**

|                     |                                                                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Akronim projekta:   | WBCInno                                                                                                                  |
| Pun naziv projekta: | Modernizacija univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacije |
| Broj projekta:      | 530213-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-JPHES                                                                                   |
| Program:            | TEMPUS                                                                                                                   |
| Koordinator:        | UKG – Univerzitet u Kragujevcu                                                                                           |
| Početak projekta:   | Oktobar, 2012                                                                                                            |
| Trajanje projekta:  | 36 mjeseci                                                                                                               |

|          |                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Apstrakt | Elaborat za osnivanje Kancelarije za poslovnu podršku na CIP UNZE, u okviru Act. 2.4 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|

---

## KONTROLNI LIST DOKUMENTA

---

|                          |                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naslov:                  | Elaborat za osnivanje BSO (KPP)                                                                                                                                                                  |
| Radni paket:             | WP2 – Jačanje postojećih univerzitetskih struktura i osnivanje pet Kancelarija za poslovnu podršku u skladu sa fokusom i prioritetima koji su definisani u Univerzitetskoj inovacionoj platformi |
| Datum poslednje verzije: | 13/11/2013                                                                                                                                                                                       |
| Status:                  | Radna verzija                                                                                                                                                                                    |
| Verzija dokumenta:       | v.04                                                                                                                                                                                             |
| Naziv dokumenta:         | Elaborat za osnivanje BSO.doc                                                                                                                                                                    |
| Broj strana:             | 12                                                                                                                                                                                               |
| Nivo diseminacije:       | Lokalni/Regionalni nivo                                                                                                                                                                          |

---

## VERZIJE I LISTA IZMJENA

---

| Verzija | Datum      | Opis                    | Partneri uključeni na izradi dokumenta        |
|---------|------------|-------------------------|-----------------------------------------------|
| v.01    | 01/11/2013 | Prva verzija dokumenta  | UNZE (Malik Čabaravdić, Lamija Subašić)       |
| v.02    | 05/11/2013 | Druga verzija dokumenta | UNZE (M. Čabaravdić, L. Subašić, D. Petković) |
| v.03    | 11/11/2013 | Treća verzija dokumenta | UNZE (D. Petković, N. Serdarević)             |
| v.04    | 14/11/2013 | Finalna verzija         | UNZE (Darko Petković)                         |

---

## SADRŽAJ

---

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>KONTROLNI LIST DOKUMENTA.....</b>                        | <b>2</b>  |
| <b>VERZIJE I LISTA IZMJENA .....</b>                        | <b>2</b>  |
| <b>SADRŽAJ.....</b>                                         | <b>3</b>  |
| <b>1. Uvod.....</b>                                         | <b>4</b>  |
| <b>2. CILJEVI KANCELARIJE ZA POSLOVNU PODRŠKU.....</b>      | <b>7</b>  |
| <b>3. DJELATNOSTI KANCELARIJE ZA POSLOVNU PODRŠKU .....</b> | <b>9</b>  |
| <b>4. PROSTOR I OPREMA .....</b>                            | <b>10</b> |
| <b>5. KADROVI.....</b>                                      | <b>10</b> |

## 1. Uvod

---

Opšte je poznato da za zemlje Zapadnog Balkana jedan od glavnih izazova predstavlja jačanje dijaloga između univerziteta i onih koji pružaju podršku inovacijama i preduzećima, kao i sve veći doprinos univerziteta razvoju ekonomije zasnovane na znanju. Ovo je naročito važno za praktičnu implementaciju prioriteta koji su identifikovani u okviru procesu modernizacije univerziteta Zapadnog Balkana.

Na osnovu detaljne analize stanja u regionu i zemlji, a kao rezultat kapitalizacije rezultata partnera na WBCInno projektu, uočeni su sljedeći problemi i potrebe:

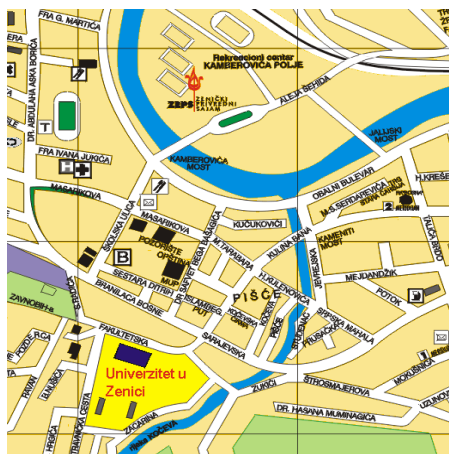
- Tradicionalna struktura univerziteta u regionu Zapadnog Balkana dovela je do fragmentacije resursa i odsustva zajedničkih prioriteta,
- Ne postoji strateška inovativna platforma koja bi obezbijedila kapitalizaciju znanja i istraživačkog potencijala, i time doprinijela razvoju inovativnog regiona
- Veze sa preduzećima su sporadične i pojedinačne, s obzirom da ne postoji jedinstveni pristup univerzitetskim resursima posebno na univerzitetima koji nisu integrisani pravni subjekti
- Ne postoji efikasna on-line/web-platforma koja bi olakšala promovisanje postojećih univerzitetskih resursa i studentskih ideja, ili koja bi omogućila povezivanje sa institucijama koje pružaju finansijsku podršku

Kao odgovor na izazove i probleme uočene u regionu, WBCInno projekat ([www.wbc-inno.kg.ac.rs](http://www.wbc-inno.kg.ac.rs)) ima širi cilj da doprinese modernizaciji univerziteta na Zapadnom Balkanu kroz jačanje njihovih upravljačkih struktura i usluga sa poslovnim sektorom, u oblastima transfera znanja, istraživanja i inovacija. On treba da stvori jake preduzetničke univerzitete i inovativne regione, pa je u tom smislu postavljeno 5 specifičnih ciljeva:

1. Razviti Regionalnu Univerzitetsku Inovacionu Platformu (UIP),
2. Ojačati postojeće i osnovati nove univerzitetske strukture u skladu sa UIP
3. Podržati razvoj poslovnih inkubatora i naučno-tehnoloških parkova u regionu Zapadnog Balkana
4. Razviti Metodologiju za upravljanje inovacijama koja se zasniva na kolaborativnom softverskom alatu
5. Podstaći kreativnost kod studenata i uključiti aktere relevantne za *TripleHelix* model

U okviru specifičnog cilja 2, početkom druge projektne godine, planirano je osnivanje pet Kancelarija za poslovnu podršku na univerzitetima u regionu (Univerzitet u

Kragujevcu, Univerzitet u Novom Sadu, Univerzitet u Banjoj Luci, Univerzitet u Zenici, Univerzitet u Crnoj Gori). Pošto je u okviru mapiranja istraživačkog i inovacionog potencijala na WBC univerzitetima, utvrđeno da postoje centri (kao univerzitetske jedinice na nivou Rektorata) koji pokrivaju dio aktivnosti u vezi sa transferom znanja, istraživanjem i inovacijama, a prevashodno imaju dobre rezultate u uspostavljanju partnerstva sa preduzećima i regionalnim stakeholderima, preporuka je u konsultacijama sa NTO, da se Kancelarije za poslovnu podršku osnuju u okviru postojećih uspešnih centara na pomenutim univerzitetima.



CENTAR ZA INOVATIVNOST I PREDUZETNIŠTVO je podorganizacijska jedinica u sastavu Univerziteta u Zenici. Najvažnije aktivnosti koje CIP realizuje su:

- ❖ Promocija inovativnosti i preduzetništva unutar studentske i nastavničke populacije,
- ❖ Održavanje ili participacija u održavanju konferencija, savjetovanja, praktikuma (*workshops*), sajмова i sl.
- ❖ Saradnička funkcija između Univerziteta i tržišta rada kada je u pitanju kreiranje i razvoj novih nastavnih planova i programa te otvaranje novih fakulteta,
- ❖ Razvoj inovativne i preduzetničke aktivnosti unutar studentskog tijela kroz izradu seminarskih i diplomskih radova potrebnih privredi regiona,
- ❖ Pomoć u kreiranju istraživanja za magistarske i doktorske disertacije koje su potrebne privredi regiona i BiH,
- ❖ Promocija međunarodne saradnje na projektnom i programskom principu organizacijskih jedinica UNZE i drugih poslovnih subjekata,
- ❖ Izrada poslovnih planova od interesa za privredni razvoj i formiranje inovativnih preduzeća kroz razvoj prototipova,
- ❖ Promocija i razvoj informaciono-komunikacijskih tehnologija (IKT) kao važnog segmenta inovativnosti u nastavnom i naučno-istraživačkom radu,
- ❖ Multimedijalne prezentacije, treninzi i seminari različitih sadržaja kao sadržajna dopuna postojećim dodiplomskim i postdiplomskim studijama,
- ❖ Programi podrške razvoju *spin-off* i *spin-out* firmi unutar akademske zajednice i pomoć MSP regiona za jači poslovni rast i razvoj,
- ❖ Pomoć inovatorima i preduzetnim ljudima regiona u konkretizaciji i intrenacionalizaciji svojih ideja,
- ❖ Pomoć u klsterskom organizovanju MSP,
- ❖ *Know-how* u razvoju NTP i TP, inovacijskih centara, poslovnih zona, inkubatora i transferu tehnologija iz razvijenog svijeta,
- ❖ I brojne druge aktivnosti.

Svoju razvojnu misiju Centar za inovativnost i preduzetništvo UNZE izvodi u saradnji sa lokalnom i regionalnom razvojnom agencijom ZEDA i REZ, BSC Vlade ZDK, Poslovnim inkubatorom Zenica, PC 96 Vitez, Intera TP Mostar a kroz realizaciju

zajedničkih programa i projekata. CIP je okrenut mlađoj akademskoj populaciji koja kroz rad u ovom Centru treba da stiče iskustvo i reference za rad u naprednijim organizacijskim jedinicama UNZE. On predstavlja mjesto susretanja iskusnih kadrova i oni koji tek stižu naučne i stručne reference.

Među najznačajnijim projektima koje je CIP UNZE radio u proteklih nekoliko godina izdvojiti ćemo slijedeće:

- Studija izvodljivosti razvoja poslovnih zona Hercegovine (finansirano od Vlade Španije zajedno s Agencijom REDAH), 2011.
- Studija razvoja naučno-tehnoloških parkova Crne Gore (projekt finansiran od Vlade Crne Gore rađen sa Infofinanz Graz), 2011.
- Idejni projekt i studija razvoja Tehnološkog parka Mostar (projekt finansiran sredstvima Vlade FBiH, Udruge poduzetnika Hercegovine i kompanije Alfa-Therm), 2008-2010.
- Studija ljudskih resursa Zeničko-dobojskog kantona kao osnova za razvoj promocije poslovnog ulaganja u ZDK (zajedno sa BSC Zenica), 2010.
- Projekt: Preduzetničko obrazovanje u zemljama Jugoistočne Evrope (SEECCEL –The European Union's IPA Multi-beneficiary Programme – Entrepreneurial Learning) 2011-2014;
- Izrada modela pravnog lica Inovacijskog centra Mostar – TP Mostar; Centar za inovativnost i preduzetništvo UNZE i Edukacijski BSC Zenica, 2012;
- „Razvoj inovativnih centara u Zenici, Banjoj Luci i Mostaru“, 2009-2014. – IPA projekt EU
- Učešće u izradi "Strategija razvoja nauke u FBiH za period 2010-2020" koji je vodila ANUBiH;
- Projekt razvoja preduzetničkih kompetencija s vladom Flandrije (Belgija), 2009/10. zajedno s Ekonomskim fakultetom UNZE;
- Učešće u izradi Strategije RDI za zemlje Zapadnog Balkana; 2011-2013; Svjetska Banka Vašington i EC Brisel
- GOVERNMENTAL SOCIAL RESPONSIBILITY MODEL: AN INNOVATIVE APPROACH OF QUALITY IN GOVERNMENTAL OPERATIONS AND OUTCOMES (GSR MODEL); HELLENIC ORGANISATION FOR STANDARDIZATION (ELOT), Athens, Greece, Ze-Do Canton, 2009.
- MEDITERRANEAN ECO INDUSTRIAL DEVELOPMENT (MEID); Italian National Agency for New Technologies, Energy and Sustainable Economic Development (ENEA), Italy; 40129 Bologna (Italy) and Ze-Do Canton, 2010.
- TRANSLOCAL NETWORK FOR COOPERATION BETWEEN ITALY AND SOUTH EAST EUROPE (SEENET); Toscana Region, Italy (LP); Oxfam Italy, Toscana Promozione – (TPs); Ze-Do Canton, 2010.
- Članstvo u mreži preduzetničkih centara Evrope (Reschica Network), te posjeta preduzetničkim centrima i univerzitetima u Wormsu, Triru, Gelsenkirchenu i Minsteru (novembar 2010).
- Šest studentskih konferencija TECHNO-EDUCA sa različitim temama iz oblasti inovativnosti, preduzetništva i razvoja;
- Tri međunarodne konferencije „Business Development Conference“ sa Ekonomskim fakultetom UNZE;

- Dvije međunarodne konferencije „Jahorinski poslovni dani – Preduzetništvo i inovativnost“ zajedno sa Ekonomskim fakultetom Univerziteta Istočno Sarajevo;
- Treninzi i akademije za studente iz oblasti menadžmenta, preduzetništva, tehnološkog transfera i sl. zajedno sa BSC Zenica (2000 polaznika u 4 godine realizacije).

Treba napomenuti da će aktivnosti koje se predlažu ovim Elaboratom u okviru CIP-ove Kancelarije za poslovnu podršku, dati značajne koristi za Univerzitet u Zenici i njegovu modernizaciju i na pravi način upotpuniti aktivnosti Centra za inovativnost i preduzetništvo proširujući njegovo djelovanje na ciljnu grupu studenata, mladih istraživača, inovatora, i njihovo povezivanje sa potencijalnim investitorima. Dodatno, uz uspostavljanje i održavanje *on-line* kataloga univerzitetskih resursa, i kroz izradu specifičnih izvještaja za menadžment Univerziteta, bit će izbjegnuta fragmentacija istraživanja a omogućeno fokusiranje na prioritete koji doprinose regionalnom razvoju.

## 2. Ciljevi Kancelarije za poslovnu podršku

Predavanja i istraživanja obično čine osnovni sadržaj misije koju ima većina univerziteta u svijetu. Novi ekonomski razvoj, međutim, uspostavlja još jednu novu misiju kojom se univerziteti transformišu iz predavačkih u preduzetničke. Ta transformacija je nastala zbog povećanog značaja koje znanje ima u postojećem ekonomskom okruženju, s jedne strane, i finansijskih potreba univerziteta, s druge. Preduzetnički univerziteti imaju ključnu ulogu u regionalnom razvoju kroz osnivanje inovativnih jedinica i struktura koje su jače ili slabije pridružene tim univerzitetima. Tipična inovativna jedinica pridružena univerzitetu su NTP, centri za inovacije, preduzetnički centri, poslovni inkubatori i slične organizacijske forme.

Nova jedinica (kancelarija za poslovnu podršku) u sastavu CIP UNZE treba da:

Obezbjedi jedinstveni pristup univerzitetskom znanju i resursima koji se nude poslovnim okruženju

Razvija i održava platformu za upravljanje inovacijama

Prikuplja, predstavlja i promoviše univerzitetske istraživačke i inovacione resurse na *on-line* web-katalogu

Podstiče studente na kreativno razmišljanje i oblikovanje ideja

Obezbjedi logističku podršku za razvoj poslovnih inkubatora i naučno-tehnoloških parkova u regionu Zapadnog Balkana

Pripremi specifične izvještaje i statističke podatke za donosiocima odluka u strukturi menadžmenta Univerziteta

Za ostvarivanje tranzicije univerziteta od predavačkog ka istraživačkom i preduzetničkom, univerzitet mora imati visoke razvojne kriterije i mora postepeno povećavati sredstva koja dobija mimo budžeta. To povećanje sredstava se po pravilu



ostvaruje projektima finansiranim od strane industrije, organa vlasti, nekih razvojnih ili naučnih fondacija, međunarodnih projekata a posebno uspješnim *spin-out* aktivnostima.

U uslovima kada je teško naći zainteresovane industrijske partnere koji bi komercijalizovali naučne i stručne rezultate dobijene na univerzitetu, *spin-out* firme bazirane na visokim tehnologijama koje osnivaju univerzitetski nastavnici i istraživači obično predstavljaju najbolji izlaz. Formiranje *spin-out* firme podrazumijeva da vlasnik firme napušta univerzitet po njenom izdvajanju s univerziteta, a to može predstavljati tešku i često rizičnu odluku. Zato se obično nastavnicima koji pokreću firme nude neke dodatne opcije kao što je npr. ponuda *part-time* predavačke pozicije, ili besplatnog odsustva sa mogućnošću vraćanja na prethodnu univerzitetsku poziciju, ako firma propadne.

Tri činjenice u vezi *spin-out* aktivnosti su nesporne. U razvijenim zapadnim zemljama, čija pozitivna iskustva želimo da preuzmemo, privatna firma koja je nastala na univerzitetu mora da napusti prostor univerziteta, njen vlasnik ne može više biti FTE zaposlen na univerzitetu, i univerzitet dobija određeni procenat od vrijednosti firme.

Trenutno na našim univerzitetima i fakultetima u BiH postoje privatne firme koje su osnovali domaći nastavnici i istraživači, ali nažalost pripadaju sivoj zoni, kada je riječ o legalnosti delovanja u okviru univerziteta. Iako koriste resurse univerziteta, od njih isti nemaju koristi. Takve privatne firme u najboljem slučaju plaćaju samo komunalne troškove i neku vrstu rente za iznajmljivanje prostora. U tom smislu se te firme ne mogu tretirati kao rezultat prave *spin-out* aktivnosti. To je prije svega posljedica činjenice da nema jasnih propisa koji bi definisali finansijske i druge odnose između univerziteta/fakulteta i firmi koje nastaju u njegovom okrilju. Jedno je sigurno, sadašnje nelegalno stanje mora biti zamijenjeno novim u kome će univerziteti ohrabrivati preduzetništvo među nastavnicima i istraživačima, ali u regulisanim uslovima u kojima će jasno biti iskazan i realizovan interes univerziteta/fakulteta.

Vrijedno je napomenuti da je formiranje *spin-out* firmi u velikoj mjeri nezavisno od drugih aktivnosti na univerzitetu koje se odnose na tehnološki transfer. To znači, čak i u uslovima kada univerzitet ne omogućuje druge servise tehnološkog transfera, ohrabrivanje i realizovanje *spin-out* firmi je efektivno moguće.

UNZE je jedan od rijetkih univerziteta u jugoistočnoj Evropi koji ima kampus kao jedinstveni prostor u kome se integrišu aktivnosti različitih fakulteta. U tom smislu, univerzitetski kampus Zenica treba da prirodno inklinira ka preduzetničkom univerzitetu integrisanom sa NTP u svom okruženju. Osnivanje NTP je dug i skup proces. Ono što je realno moguće učiniti na kratke staze (u cilju tranzicije ka preduzetničkom univerzitetu) je kvalitetni *spin-out* program Univerziteta kroz Poslovni inkubator. U tu svrhu potrebno je formirati regulativu (pravnu i finansijsku) za *spin-out* firme, koja bi jasno definisala odnos privatnih firmi prema Univerzitetu i da bi se precizno zaštitili interesi Univerziteta/fakulteta. Ovakvi univerzitetski poslovni inkubatori nisu niti smiju biti suprotstavljeni postojećim inicijativama koje se u



gradovima regiona vode oko osnivanja poslovnih/preduzetničkih inkubatora i oni se svojim sinergijskim aktivnostima samo mogu dopunjavati.

U prelaznom periodu ilegalno treba učiniti legalnim i uključiti postojeće privatne firme sa Univerziteta u *spin-out* proces. Jedna od mogućih poluga za legalizaciju u prvom koraku je uvođenje plaćanja određenog procenta od svakog posla kojim bi se stimulisao naučno-istraživački rad i obnavljala oprema te nabavljala nova, kao što je to slučaj sa projektima koji se rade preko fakulteta. Osim toga treba ponuditi *part-time* pozicije za one nastavnike kojima je bavljenje biznisom redovna aktivnost a žele i dalje da budu uključeni u nastavni i istraživački proces na univerzitetu/fakultetima. Kako privatne firme ne mogu legalno djelovati unutar Univerziteta, neophodno je kroz *spin-off* aktivnosti i formirani Univerzitetski inkubator jačati formiranje firmi koje će se baviti poslovima "visokih tehnologija" (projektovanje, dizajn, informatičke tehnologije, dijagnostika i sl. i ne na preprodaju robe i artikala i posredovanje u poslovima).

### 3. Djelatnosti Kancelarije za poslovnu podršku

Kao dio već razvijenog sistema CIP-a UNZE-a, buduća Kancelarija treba da se koncentriše na:

- ✓ Prikupljanje podataka u vezi s istraživačkim i inovacionim potencijalom Univerziteta
- ✓ Promovisanje univerzitetskog istraživanja i usluga korišćenjem i ažuriranjem kataloga istraživačkog i inovativnog potencijala Univerziteta
- ✓ Uspostavljanje i održavanje baze podataka u obliku HTML kataloga, s *on-line* pretraživanjem i pripremom posebnih izvještaja (na nivou administratora i na nivou korisnika)
- ✓ Obezbeđivanje jedinstvenog pristupa univerzitetskim resursima, opremi, obukama, rezultatima istraživanja, patentima i licencama koje se nude poslovnom okruženju
- ✓ Uspostavljanje javno-privatnog partnerstva i promocija modernizovanih usluga Univerziteta
- ✓ Razvoj partnerstva sa preduzećima i povezivanje istraživača i studenata sa poslovnim partnerima
- ✓ Pružanje podrške i učvršćivanje veza sa poslovnim inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima
- ✓ Organizacija takmičenja za najbolju studentsku ideju
- ✓ Održavanje web-platforme za upravljanje inovacijama
- ✓ Zajedničko učešće na tržištu s ostalim jedinicama koje se bave transferom znanja i tehnologija
- ✓ Učešće u procesu unapređenja univerzitetskih regulatornih dokumenata i procedura

Očekujemo u budućnosti da ova Kancelarija bude generator razvoja NTP Zenica u smislu da na najbolji način iskoristi potencijale koji su sada evidentni kao što su:

- ☐ Zato jer ovaj grad i regija imaju jednu od najdužih industrijskih tradicija u BiH,
- ☐ Zato jer je NTP najbrži i najbolji način prestruktuiranja monostrukturne privrede Zeničke opštine i regiona,
- ☐ Zato što je NTP "motor" koji pokreće razvoj MSP,
- ☐ Zato što je NTP najbolje mjesto gdje privatni preduzetnici rješavaju svoje proizvodne, menadžerske, dizajnerske, pravne i druge proizvodne probleme i nedoumice,
- ☐ Zato što je NTP mjesto u kome naučna misao biva praktično primijenjena i implementirana,
- ☐ Zato što NTP napada slabosti iz SWOT analiza kao što su „slab dizajn i redizajn proizvoda, razvoj i implementacija novih tehnologija, problematiku konstrukcije alata, nedefinisane legislativu, ubrzani razvoj MSP, promoviše preduzetničku naspram predavačke uloge univerziteta i sl“,
- ☐ Zato što je NTP logičan slijed formiranja inovativnih jedinica nakon postojanja Univerzitetskog inkubatora, Business-start-up Centra, Centra za inovativnost i preduzetništvo, Ekonomskog instituta i dr. kao najviši nivo organizovanja primjenjivih I&R za preduzetnički sektor,
- ☐ Zato što novonabavljena oprema iz austrijskog kredita će na najbolji način biti u punoj istraživačkoj i upotrebnoj funkciji putem i kroz NTP,
- ☐ Jer najnovija naučna saznanja iz razvijenog svijeta pretače u proizvodne tehnologije dostupne preduzetnicima,
- ☐ Jer nauka može biti fundamentalna i aplikativna, ali i jedna i druga treba da budu od koristi za razvoj zajednice,
- ☐ Jer u njegovom radu treba da participira i veliki broj naučno-istraživačkog kadra ali sada na jednim novim osnovama koje pored istraživanja i razvoja traži i primjenjivost odnosno ono što je za preduzetnika prvenstveno interesantno - profit,
- ☐ Jer je njegovo jezgro prostor Metalurškog instituta "Kemal Kapetanović", koji će i u djelatnostima NTP imati prostora za svoj rad i razvoj,
- ☐ Jer se naučne misli iz drugih oblasti konkurentnog inženjeringa kao što su marketing, menadžment, pravo, finansije i dr. čine dostupne i lako primjenjive u razvoju i radu M/S preduzeća,
- ☐ Jer se samo naučnim prilazom monostrukturni karakter privrede u Zenici i regionu može promijeniti a NTP treba da bude nosilac tog reinženjering procesa zajedno sa Regionalnom agencijom za razvoj - REZ, Business Start-up centrom, Business Service Centrom Vlade ZDK, lokalnim razvojnim agencijama u regionu i dr.

U tom smislu misiju budućeg NTP zenica vidimo kao:

- ☐ stvaranje motivacije i klime za razvoj preduzeća zasnovano na vještinama unutar preduzeća,
- ☐ promocija samozapošljavanja kao modernog društvenog trenda kroz formiranje *spin-off* kompanija zasnovanih na znanju razvijenom na univerzitetu ili kao rezultat transfera tehnologija,
- ☐ stvaranje pozitivnog imidža preduzetnika,
- ☐ obezbjeđivanje detaljnih informacija poslovnim ljudima,

- ☐ otvaranje novih radnih mjesta i poslova u regiji,
- ☐ pomoć pri pretvaranju regionalnog potencijala u komercijalna preduzeća i
- ☐ davanje visoko tehnološkom preduzeću regiona profil na tržištu putem stranih partnera i međunarodnih mreža kontakta

Zaključimo ovo poglavlje sa malim matematskim elaboriranjem:

**TEHNOLOŠKI PARK = ZEMLJIŠTE + ZGRADE/OPREMA + USLUGE LJUDI OD ZNANJA**

#### **4. Prostor i oprema**

---

Rad Kancelarije za poslovnu podršku će se odvijati u prostorijama **Laboratorije za tehnologije i dizajn u drvoprerađi koja se nalazi na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Zenici** i koja u nizu projekata sarađuje sa Centrom za inovativnost i preduzetništvo i u okviru koje CIP ima dio svog laboratorijskog prostora. Na raspolaganju će biti kancelarija i računarska oprema koja već postoji u okviru Centra za inovativnost i preduzetništvo UNZE. Pored toga, dodatno opremanje slijedi u okviru WBCInno projekta.

#### **5. Kadrovi**

---

Za rad u Kancelariji za poslovnu podršku biće angažovana Lamija Subašić, prof. (jedna osoba) čije će se angažovanje pokriti iz budžeta WBCInno projekta, dok će se u rad Kancelarije uključiti i profesori i saradnici Univerziteta/Fakulteta, koji su uključeni u projekat WBCInno. Imajući u vidu da je CIP UNZE, čiji je direktor prof. dr. Darko Petković, samofinansirajući, tj. da obezbeđuje sredstva iz EU projekata, nacionalnih i regionalnih projekata, donacija i kroz pružanje usluga na tržištu, na isti način će se obezbijediti i finansijska održivost Kancelarije za poslovnu podršku.

U radu Kancelarije očekuje se aktivno uključivanje postojećeg osoblja koje se iskazalo u radu CIP UNZE kao što su:

##### **ODJEL ZA POSLOVNI RAZVOJ**

- ❖ **Prof. dr. sc. Senad Balić, vođa Odjela za poslovni razvoj**
- ❖ Prof. dr. Sabahudin Ekinović, dipl. ing.
- ❖ Prof. dr. sc. Nedeljko Vukojević, dipl. ing.
- ❖ Doc. dr. sc. Samir Lemeš, dipl. ing.

- ❖ Doc. dr. sc. Malik Čabaravdić, dipl. ing.
- ❖ Doc. dr. Hasan Avdušinović, dipl. ing. met.
- ❖ Doc. dr. sc. Ismar Alagić, dipl.ing.
- ❖ Mr. sc. Ibrahim Plančić, dipl. ing., PhD kandidat
- ❖ Doc. dr. sc. Milenko Rimac, dipl. ing. met.
- ❖ Mr. sc. Alić Behar, dipl. ing. met.
- ❖ Prof. dr. sc. Hazim Bašić, dipl. ing.
- ❖ Doc. dr. sc. Sabahudin Jašarević, dipl. ing.
- ❖ Doc. dr. Fuad Hadžikadunić, dipl. ing.
- ❖ Mr. sc. Ernad Bešlagić, dipl. ing.
- ❖ Mr. sc. Omer Beganović, dipl. ing., PhD kandidat
- ❖ Mr. sc. Mustafa Hadžalić, dipl. ing.
- ❖ Mr. sc. Belma Fakić, dipl. ing.
- ❖ Adisa Burić, dipl. ing.
- ❖ Branka Muminović, dipl. ing.
- ❖ Mr. sc. Suvad Kesić, dipl. ing.

#### **ODJEL ZA PREDUZETNIŠTVO**

- ❖ **Doc. dr. sc. Nino Serdarević, dipl. oec., vođa Odjela za preduzetništvo**
- ❖ Prof. dr. sc. Rifet Đogić, dipl. oec.
- ❖ Doc. dr. Almir Alihodžić, dipl. oec.
- ❖ Mag. Mirza Oruč, PhD student
- ❖ Mr. sc. Đenana Čolaković, PhD kanadidat
- ❖ Mr. sc. Dženan Kulović, dipl. oec., PhD kandidat
- ❖ Mr. sc. Sanja Prodanović, dipl. oec., PhD kandidat
- ❖ Mr. sc. Fuad Klisura, dipl. ing., PhD kandidat
- ❖ Amir Abazović, dipl. ing., student PDS

#### **MULTIMEDIJALNI CENTAR**

- ❖ Remzija Gušić, dipl. ing. el., student PDS, IT inženjer