



2.3. AKCIONI PLAN ZA JAČANJE POSTOJEĆIH UNIVERZITETSKIH STRUKTURA I USLUGA U SKLADU SA UIP I IDENTIFIKOVANIM POTREBAMA UNIVERZITETA U ZENICI

Akronim projekta:	WBCInno
Pun naziv projekta:	Modernizacija univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacije
Broj projekta:	530213-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-JPHES
Program:	TEMPUS
Koordinator:	UKG – Univerzitet u Kragujevcu
Početak projekta:	Oktobar, 2012
Trajanje projekta:	36 mjeseci

Apstrakt	Dat je akcioni plan za jačanje postojećih struktura i usluga u skladu sa Univerzitetskom inovacionom platformom (UIP) i identifikovanim potrebama kroz TSNA analizu i Benchmarking izvještaj
----------	--

KONTROLNI LIST DOKUMENTA

Naslov:	Akcioni plan za jačanje postojećih univerzitetskih struktura i usluga u skladu sa UIP i identifikovanim potrebama Univerziteta u Zenici
Radni paket:	WP2 – Jačanje postojećih univerzitetskih struktura i osnivanje pet Kancelarija za poslovnu podršku u skladu sa fokusom i prioritetima koji su definisani u Univerzitetskoj inovacionoj platformi
Datum poslednje verzije:	21/04/2014
Status:	Radna verzija
Verzija dokumenta:	v.02
Naziv dokumenta:	Act 2.3. Reinforcement of existing university structures-Action plan UZ.docx
Broj strana:	7
Nivo diseminacije:	Lokalni/Regionalni nivo

VERZIJE I LISTA IZMJENA

Verzija	Datum	Opis	Partneri uključeni na izradi dokumenta
v.01	21/04/2014	Prva verzija dokumenta	UZ Malik Čabaravdić
v.02	22/04/2014	Druga verzija dokumenta	UZ Darko Petković
v.03	21/09/2015	Treća verzija dokumenta	UZ Mirza Oruč

SADRŽAJ

1. Uvod.....	4
2. PODLOGE ZA PRILAGOĐAVANJE AKCIONOG PLANA ZA JAČANJE POSTOJEĆIH STRUKTURA NA UNIVERZITETU U ZENICI.....	5
3. KONKRETNE AKTIVNOSTI CENTRA ZA INOVATIVNOST I PREDUZETNIŠTVO I UNIVERZITETA U ZENICI U NAREDNOM PERIODU ZA JAČANJE USLUGA U OBLASTI TRANSFERA ZNANJA, ISTRAŽIVANJA I INOVACIJA	7
4. KONKRETNE AKTIVNOSTI CENTRA ZA RAZVOJ INOVACIJA I TEHNOLOGIJA U ZDRAVSTVU U NAREDNOM PERIODU ZA JAČANJE USLUGA U OBLASTI TRANSFERA ZNANJA, ISTRAŽIVANJA I INOVACIJA	8

1. Uvod

U okviru radnog paketa 2.3. će univerzitetski centri/uredi prilagoditi njihove akcijske planove potrebama tržišta (TSNA) i preporukama i procjenama sadržanim u Univerzitetnoj inovacionoj platformi (UIP). Pažnja će se posvetiti pružanju high-tech usluga u razvoju proizvoda, prilagođenim treninzima i obukama, uslugama za transfer znanja koji su identifikovani kao potrebni za regionalni razvoj i ocijenjeni da imaju potencijal za komercijalizaciju. Također je predviđena i nabavka moderne opreme koja će poboljšati bolji kvalitet usluga.

U okviru ovog radnog paketa su predviđene sljedeće aktivnosti:

- 2.3.1. Prilagođavanje akcionih planova univerzitetskih centara/ureda potrebama tržišta (TSNA) i preporukama i procjenama sadržanim u Univerzitetnoj inovacionoj platformi (UIP)
- 2.3.2. Finalne verzije akcionih planova
- 2.3.3. Plan nabavke
- 2.3.4. Tenderske procedure i kupovina opreme/knjiga/softvera/usluga
- 2.3.5. Obuka za korištenje nove opreme/softvera
- 2.3.6. Studijske posjete EU partnerima (osoblje 10 odabranih centara/jedinica)
- 2.3.7. Jačanje aktivnosti povezanih sa transferom znanja, istraživanjem i inovacijama u izabranim univerzitetskim strukturama/centrima/jedinicama u skladu sa novim akcionim planom.

Ovaj dokument će biti podloga za aktivnost 2.3.1. i donijeće neke osnovne postavke prema kojima se akcioni planovi trebaju prilagođavati. Nakon finalne verzije akcionih planova pristupiće se izradi plana nabavke potrebne opreme, nakon koje će slijediti pokretanje tenderske procedure za nabavku i kupovina navedene opreme. Po nabavci opreme slijede treninzi za njeno korištenje. U sklopu radnog paketa 2.3. su predviđene i studijske posjete EU partnerima na osnovu kojih i svega prethodno navedenog će biti izvršeno jačanje aktivnosti u izabranim univerzitetskim jedinicama u skladu sa novim akcionim planom.

Podloge za prilagođavanje akcionih planova univerzitetskih jedinica će biti:

- Provedena TSNA analiza
- Benchmarking izvještaj
- Akcioni plan iz UIP

2. Podloge za prilagođavanje akcionog plana za jačanje postojećih struktura na Univerzitetu u Zenici

1. TSNA analiza

Provedena TSNA analiza u okviru WBCInno projekta koju su proveli saradnici Centra za inovativnost i preduzetništvo Univerziteta u Zenici a u kojoj su anketirani poslodavci i zaposlenici u preduzećima u BiH u oblastima mašinstva i metalne industrije, zdravstva, turizma... na bazi posebno dizajniranih upitnika je u najkraćem pokazala sljedeće:

- preduzeća u narednom periodu planiraju da inoviraju u oblasti tehnologija
- samo u 50% anketiranih preduzeća postoje procedure za IPR
- vrste spoljne podrške koja bi unaprijedila inovativne aktivnosti: program finansijske podrške inovacijama i obuka zaposlenih za povećavanje njihove kreativnosti, obuke u primjeni novih tehnologija
- mali broj preduzeća uključen u međunarodne razvojne projekte
- oko 50% preduzeća ima problema u pronalaženju kvalifikovanih zaposlenih
- najviše ima potrebe za specijalističke obuke vezane za vrstu djelatnosti preduzeća i korištenje novih tehnologija
- veoma mali broj poslodavaca zadovoljan postojećom ponudom obuka, a uglavnom nisu informisani o ponudi

2. Benchmarking izvještaj

Na osnovu posjete Univerzitetu u Zenici i uvida u stanje EU partneri su sastavili Benchmarking izvještaj i ocjenu postojećih kapaciteta UZ. Osnovne procjene i sugestije iz navedenog izvještaja su se odnosile na sljedeće:

- Nedostatak slobode u aktiviranju projektnih sredstava zbog nezadovoljavajuće zakonske regulative
- Nedostatak ljudskih resursa zbog zabrane zaposlenja na Univerzitetu
- Otežano ostvarivanje projekata sa industrijom
- Potrebno povećanje broja sati studentske prakse
- Neophodnost dobivanja akreditacije za Univerzitet u Zenici
- Forum stakeholdera kao pozitivan primjer osiguranja kvaliteta
- Potrebno osnivanje Kancelarije za poslovnu podršku i njenih ciljeva, korisnika, relevantnih usluga i njihovog cjenovnika.

3. Univerzitetska inovaciona platforma

Samom Univerzitetskom inovacionom platformom (UIP) je definisan akcioni plan čiji se dio aktivnosti odnosi na jačanje postojećih struktura univerziteta. Neke od tih aktivnosti su:

- Sastavljanje liste profesora, istraživača i drugih osoba koji su uključeni u procese transfera znanja
- Sastavljanje liste potencijalnih kurseva i treninga koji se redovno mogu održavati
- Prepoznavanje aspekata koji motivišu zaposlenike Univerziteta za učeće u KTT procesima
- Promocija KTT procesa kod različitih tijela (Menadžment fakulteta, Rektorat, Osnivač Univerziteta)
- Uključivanje promocije preduzetništva i kreacije spin-off preduzeća u misiju Univerziteta

3. Konkretno aktivnosti Centra za inovativnost i preduzetništvo i Univerziteta u Zenici u narednom periodu za jačanje usluga u oblasti transfera znanja, istraživanja i inovacija

Na osnovu navedenih podloga, a u cilju jačanja postojećih struktura na Univerzitetu u Zenici Centar za inovativnost i preduzetništvo pored svojih redovnih aktivnosti će u narednom periodu poduzeti i niz dodatnih aktivnosti na jačanju svog inovacionog i preduzetničkog potencijala. Navedene aktivnosti se mogu podijeliti u tri grupe i to:

- aktivnosti prema univerzitetskom osoblju,
- aktivnosti prema preduzećima i
- aktivnosti prema studentima.

Aktivnosti prema univerzitetskom osoblju uključuju:

- Upit na katedre, centre i laboratorije za definisanje konkretnih kurseva, obuka i usluga za preduzeća sa pripadajućim silabusima, naročito u oblastima koje su se pokazale deficitarnima kroz TSNA analizu.
- Definicija opreme koja bi pomogla pri takvim kursevima i uslugama. Primjer: 3D skener
- Uključivanje nastavnog osoblja i istraživača u redovne posjete preduzećima.

Aktivnosti prema preduzećima uključuju:

- Jačanje povezivanja Univerziteta sa privrednom komorom i razvojnim agencijama
- Definicije potreba i problema firmi kroz uključivanje u rad Foruma stakeholdera
- Organizacija poslovnih konferencija. Primjeri: Poslovna konferencija CIP-a UNZE u saradnji sa Tehnoparkom u Mostaru za povezivanje domaćih firmi i firmama B&H iseljenika u inostranstvu; Poslovna konferencija „Jahorina – poslovni dani“ sa prezentiranjem poslovnih ideja

Aktivnosti prema studentima:

- Uključivanje u međunarodne projekte i projekte sa preduzećima. Primjer: projekat sa firmom BME – proizvodnja prikolica (automobilska industrija iz Tešnja)
- Redovne posjete preduzećima u okolini (oko 30 posjeta na Mašinskom, Politehničkom i Fakultetu za metalurgiju i materijale)
- Organizacija studentskih konferencija iz oblasti biznis planova i inovacija. Primjer: Techno-educa

4. Konkretni aktivnosti Centra za razvoj inovacija i tehnologija u zdravstvu u narednom periodu za jačanje usluga u oblasti transfera znanja, istraživanja i inovacija

Na osnovu navedenih podloga, a u cilju jačanja postojećih struktura na Univerzitetu u Zenici Centar za razvoj inovacija i tehnologija u zdravstvu pored svojih redovnih aktivnosti će u narednom periodu poduzeti i niz dodatnih aktivnosti na jačanju svog inovacionog i preduzetničkog potencijala. Navedene aktivnosti se mogu podijeliti u tri grupe i to:

- aktivnosti prema univerzitetском osoblju,
- aktivnosti prema preduzećima i
- aktivnosti prema studentima.

Aktivnosti prema univerzitetском osoblju uključuju:

- Upit na katedre, centre i laboratorije za definisanje konkretnih kurseva, obuka i usluga za preduzeća sa pripadajućim silabusima, naročito u oblastima koje su se pokazale deficitarnima kroz TSNA analizu.
- Definicija opreme koja bi pomogla pri takvim kursevima i uslugama. Primjer: 3D skener, 3 D printing prema potrebama u zdravstvu, razvoj inovacija, poduzetničko učenje i sl.
- Uključivanje nastavnog osoblja i istraživača u redovne posjete preduzećima iz oblasti zdravstva

Aktivnosti prema preduzećima/zdravstvenoj industriji uključuju:

- Jačanje povezivanja Zdravstvenog fakulteta sa različitim firmama iz oblasti razvoja zdravstvenih tehnologija, inovacija kao i predstavljanje novih dostignuća od strane istih s ciljem razmjene informacija, znanja i uključenosti u rad gore pomenutih kompanija.
- Definicije potreba i problema firmi kroz uključivanje u rad Foruma stakeholdera te usklađivanje rada prema potrebama kompanija iz oblasti zdravstva i rješavanje njihovih aktuelnih problema.
- Organizacija različitih konferencija, semianra, edukacija i treninga u suradnji s istim. Kao npr Konferencija Sestrinstvo Jučer, danas i sutra gdje je uvijek jedna radionica u oblasti redovnog usmjerenja i inovacija predviđena u redovnim aktivnostima konferencije.

Aktivnosti prema studentima:

- Uključivanje u međunarodne projekte i projekte sa različitim kompanijama u oblasti razvoja novih tehnologija,
- Obezbjediavanje prakse u kompanijama od interesa a koje rade na razvoju inovacija i poduzetništva u zdravstvu.
- Redovne posjete preduzećima u okolini i istraživačkim centrima.
- Učešće studenata na studentskim konferencijama iz oblasti biznis planova i inovacija. Primjer: Techno-educa i slično.
- Organiziranje internih takmičenja za poslovne ideje iz oblasti zdravstva na polugodišnjem nivou za studente zdravstvenih usmjerenja.
- Izrada vodiča i pisanih materijala za studente zdravstvenih usmjerenja prilagođenim oblasti zdravstva.