



**Act7.4 Training and service delivery plan vs. realisation
University of Novi Sad**

Project Acronym:	WBCInno
Project full title:	Modernization of WBC universities through strengthening of structures and services for knowledge transfer, research and innovation
Project No:	530213-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-JPHES
Funding Scheme:	TEMPUS
Coordinator:	UKG – University of Kragujevac
Project start date:	October 15, 2012
Project duration:	36 months

Abstract	Training and service delivery plan vs. realisation comparison for the University of Novi Sad
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------

DOCUMENT CONTROL SHEET

Title of Document:	Training and service delivery plan vs. realisation UNS
Work Package:	WP7 – Sustainability and exploitation results
Last version date:	03/02/2016
Status :	Draft
Document Version:	v.01
File Name	Training and service delivery plan vs. realisation UNS_v01.doc
Number of Pages	7
Dissemination Level	Local/Regional level

VERSIONING AND CONTRIBUTION HISTORY

Version	Date	Revision Description	Partner responsible
v.01	03/02/2016	First version	UNS (Goran Stojanović, Sanja Kojic, Vesna Rašković Depalov)
v.02			
v.03			
v.04			

U okviru implementacije Univerzitetske inovativne platforme jedan od ciljeva je da se što više profesora i istraživača na Univerzitetu u Novom Sadu uključi u KTT aktivnosti. Kancelarija za poslovnu podršku Univerziteta u Novom Sadu je okviru mapiranja istraživačkog i inovativnog potencijala, koji sprovodi u kontinuitetu, identifikovala centre, laboratorije, istraživačke timove, koji mogu da ponude različite vrste obuka, usluga i laboratorijskih testova za potrebe preduzeća i ostalih korisnika van univerziteta.

Sve gore navedene informacije su dostupne na *online* katalogu:

- <http://www.bsons.uns.ac.rs/index.php?tb=entity&page=view&pageview=listentities> ili njegovoj .pdf verziji
- http://www.wbc-inno.kg.ac.rs/pub/download/13933188360996_wbcinno_eng.pdf.

Spoljni korisnici ove strane mogu samostalno da pretraživaju obuke, usluge, testove, tehnologije, prototipove, itd. Ove obuke se održavaju kontinualno (na individualni ili kolektivni zahtev).

Dodatno, planirano je da tim UNS realizuje sledeće obuke i usluge u okviru aktivnosti 3.5 za BI/STP stanare, start-upove i MSP (označeni su već održani treninzi) a spisak svih održanih treninga sa njihovim detaljima možete naći na stranama 4 do 7:

• Kreativno rešavanje izazova	
• Razumevanje inovacije: inovator vs. kupaca	<input checked="" type="checkbox"/>
• Kreiranje poslovnog modela za inovativno poslovanje	<input checked="" type="checkbox"/>
• Testiranje poslovnog modela iz ugla finansija	
• Testiranje poslovnog modela iz ugla kupaca	
• Kako napraviti savršen <i>Start-Up Pitch Deck</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
• Kako efektivno pregovarati,	<input checked="" type="checkbox"/>
• Projektni menadžment start-up-a,	
• Istraživanje tržišta za start-up-e,	
• Brza izrada proizvoda u mašinskom inženjerstvu,	<input checked="" type="checkbox"/>
• Brza izrada proizvoda u elektronici.	<input checked="" type="checkbox"/>

Planirano je da osoblje Kancelarije za poslovnu podršku Univerziteta u Novom Sadu u narednom periodu kontaktirati rukovodioce centara/laboratorija/timova da bi se proverila aktuelnost njihove ponude u okviru kataloga i dobile dodatne informacije:

- Kraći opis
- Struktura obuke/usluge
- Trajanje
- Ciljna grupa korisnika
- Reference lista

- Cenovnik (ako postoji)
- Minimalan broj polaznika za obuke
- Termini održavanja, itd.

Posle sprovedene provere, katalog je dopunjen novim informacijama i proverena je validnos starih.

U 2015. godini, Kancelarija je organizovala Dan otvorenih vrata na Univerzitetu što je biti prilika da preduzeća posete centre, laboratorije i timove, razmotre vidove saradnje i saznaju više o aktuelnoj ponudi na Univerzitetu.

Univerzitet u Novom Sadu je prepoznao ovu inicijativu kao dobru i nastavi sa individualnim održavanjem Dana otvorenih vrata Univerziteta u oktobru svake godine, sa mogućnošću da uvede održavanje događaja dva puta godišnje (u oktobru i maju).

Informacije o predstojećim obukama i pozivi za prijavljivanje će se i dalje postavljati na web-sajtove Univerziteta, Fakulteta, Centra za razvoj karijere i sajtove realizatora obuka (centri, laboratorije, itd.) i slati putem imejla.

U nastavku sledi spisak održanih treninga sa detaljnijim informacijama:

Ponedeljak, 23.3.2015. od 17h, Svečana sala FTN-a

„IDEMO U SUSRET NOVOM INTERFEJSU U KOMUNIKACIJI SA...”

Prof. dr Vlado Delić

Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

Počnimo da pričamo sa telefonom – ne „preko telefona sa nekim“ nego **sa telefonom**: on je postao toliko pametan da „svašta zna“, ume to da nam „kaže“ i „razume“ šta mi njemu govorimo. (Trebaju li nam svi ovi znaci navoda?) Govorne tehnologije su tu i na srpskom; počnimo da ih koristimo! Prof. Delić će na ovom predavanju pokazati kakve **mogućnosti govornih tehnologija** stoje pred nama i omogućuju vam da unapredite svoj život - bilo da ste osoba sa invaliditetom, ili vam je samo sa godinama oslabio vid pa vam je sitan tekst, ili prosto više volite da zadajete govorne komande, birate i slušate šta vas interesuje... Profesor će predstaviti velike doprinose svoje istraživačke grupe (koja je deo CEVAS a) u razvoju govornih tehnologija za srpski i još neke jezike. Pokazaće rezultate nekoliko aktuelnih projekata i sagledati perspektive razvoja govorne komunikacije čovek mašina:

- **Razvoj dijaloških sistema za srpski i druge južnoslovenske jezike**

(FTN-MPNTR, 2011-15)

* predstaviće razvijene govorne i jezičke resurse za dalji razvoj automatskog prepoznavanja govora, govornika i emocija, kao i sinteze govora iz teksta;

- **Razvoj robota kao sredstva za pomoć u prevazilaženju teškoća u razvoju dece**

(FTN-MPNTR, 2011-15)

* pokazaće kako robot MARKO priča na srpskom jeziku;

- **Audio biblioteka za osobe sa invaliditetom - ABOSI**

(FTN-PSNTR, 2011-15)

* pored ABOSI preliminarno će predstaviti prva audio izdanja knjiga i lekcija za studente iz Biblioteke FTN-a, kao i ozvučeni sajt FTN-a;

- **SCOPES - Projekat prepoznavanja i modelovanja prozodije govora**

(FTN-ŠAPN, 2014-16)

* videćete kako će automatski prevodioci govora moći da prenesu i emociju i stavove iz jednog jezika u drugi;

• **Voice Assistant**

(AlfaNum-FID, 2013-14)

* demonstriraće vam personalizovanog govornog asistenta za rad sa mobilnim telefonom koji će uskoro biti dostupan;

• **World-Class Speech Technologies for South Slavic Languages**

(AlfaNum-FID, 2014-16)

* sagledaćete aplikacije ka kojima vodi razvoj prepoznavanja kontinualnog govora iz velikih rećnika (LVCSR), kao i parametarskog sintetizatora govora na osnovu teksta (HMM-TTS).

Sreda, 24.6.2015. od 17h, Svećana sala FTN-a

„COPULA ET AL.: SRĆANE VARIJACIJE NA TEMU”

[Prof. dr Dragana Bajić](#)

Fakultet tehnićkih nauka, Novi Sad

Prezentacija objašnjava pojam "kopule" sa inženjerske taćke gledišta i prikazuje mogućnost njene primene za procenu nivoa zavisnosti razlićitih aspekata biomedicinskih signala. Prvo se porede nizovi pulsog intervala i sistolnog arterijskog pritiska za razlićite vremenske pomeraje, a zatim se ispituju međuzavisnosti odmera koji pripadaju razlićitim uzastopnim stanjima modela rampi.

Utorak, 29.9.2015. od 11h, Svećana sala FTN-a

„VARIJACIONI PRINCIPI NEKONZERVATIVNIH SISTEMA:
IN MEMORIAM [AKADEMIK BOŹIDAR VUJANOVIĆ \(1930-2014\)](#)”

[Akademik Đorđe Đukić](#), redovni profesor u penziji

[Prof. dr Livija Cvetićanin](#)

Utorak, 22.12.2015. od 13.30h, Svećana sala FTN-a

„ELEKTROMAGNETNA ARTIKULOGRAFIJA”

[dr Miško Subotić](#)

Direktor [Centra za unapređenje životnih aktivnosti \(CUŹA\)](#)

Izućavanje artikulacije je povezano sa znaćajnim poteškoćama, među kojima je skrivenost govornih organa jedan od dominantnih problema. Poredeći razlićite pristupe i postupke za merenje pokreta govornih organa u realnom vremenu, najbolje rezultate u ovom trenutku, daju uređaji na bazi elektromagnetne artikulografije. Svojim performansama se istiće dvadesetćetvorokanalni uređaj AG501 i u ovom predstavljanju biće opisane njegove osnovne karakteristike, postupak kalibracije, merenja i obrade podataka. Takođe će biti reći o primeni AG501 u razlićitim istraćivanjima kao i o mogućnosti istraćivanja u oblasti Srpskog jezika.

Sreda, 23.12.2015. od 13.30h, Sala za sastanke Blok F309

„BRZA IZRADA PROTOTIPOVA U ELEKTRONICI”

[MSc Milan Radovanović](#)

Trening objašnjava potrebu postojanja senzora za detekciju bakterija u u stima. Predstavlja nekoliko različitih tipova dizajna senzora. Detaljno obrazlaže njihovo ponašanje prilikom merenja. Daje analizu rezultata i metode za poboljšanje dizajna i metodologije merenja. Drugi deo ovog treninga posvećen je sensorima vlage u okolini. Takođe se predstavlja dizajn nekoliko različitih tipova senzora, objašnjava se metodologija merenja i daje se analiza rezultata.

Sreda, 04.11.2015. od 10.00h, Sala za sastanke III-11, Centralna zgrada univerziteta

„BRZA IZRADA PROTOTIPOVA U MAŠINSTVU“

MSc Goran Kitić

Trening je imao za cilj demonstraciju 3D štampe u mašinstvu. Demonstriran je primer izrade kućišta za sistem za merenje aflatoksina u mleku. Predstavljene su mogućnosti 3D štampe, njene prednosti u poređenju sa standardnim metodama fabrikacije kućišta za sisteme elektronike.

Ponedeljak, 25. maj, 2015. od 10 do 16.30 časova, Poslovni inkubator Novi Sad

„RAZUMEVANJE INOVACIJE: INOVATOR VS KUPAC“

dr Vesna Rašković Depalov

Ovaj trening ima za cilj da osposobi inovatore da uvide razliku između sopstvenog i kupčevog posmatranja/razumevanja inovacija. Prvi korak ka tom razumevanju ogleda se u jasnom definisanju novine inovacije koje su kreirali. Dakle, da li se radi o poboljšanju u odnosu na postojeće stanje tehnike, da li su značajno izmenili jedan ili više elemenata, da li su radili rekonfigurisanje postojećih rešenja ili su potpuno novo nešto kreirali. Ovim inovatori pokazuju da razumeju i poznaju stanje tehnike u svetu i jasno mogu da definišu prednosti. Drugi važan korak za inovatore je da čuju šta treba kupcu i kako svoj inovativni proizvod da predstavi kupcu iz tog ugla.

Petak, 26. jun, 2015. od 10 do 16.30 časova, Regionalna privredna komora Kragujevac

„POSLOVNI MODEL INOVATIVNOG POSLOVANJA - HIPOTEZE“

dr Vesna Rašković Depalov

Ovaj trening ima za cilj da osposobi inovatore da jasno postave poslovni model, odnosno skup pretpostavki koje se odnose na ciljne kupce, ponudu vrednosti za njih, način distribucije i promocije ciljnim kupcima, ključne resurse, ključne aktivnosti i partnere potrebnih da se obavi posao. Ove pretpostavke inovatori potom proveravaju na tržištu i menjaju poslovni model shodno rezultatima istraživanja.

Utorak, 15. septembra, 2015. od 10 do 16.30 časova, Privredna komora Srbije, Beograd

„PITCH“

dr Vesna Rašković Depalov

Ovaj trening ima za cilj da osposobi inovatore da jasno i efektno prikažu ključne aspekte svog poslovanja zasnovanog na inovacijama. Prvo proveravamo jasnoću i sadržajnost Rezimea (ključnog dokumenta svakog poslovnog modela ili poslovnog plana), a potom ukazujemo na

načine „pakovanja“ u prezentaciju. Nakon toga, inovatori se osposobljavaju sa prezentacionim sposobnostima kako bi prezentaciju izneli na pravi način.

Sreda, 30. septembar, 2015. od 10 do 16.30 časova, Privredna komora Srbije, Beograd

„PREZENTOVANJE INVECIJE: PRIPREMA ZA TEHNIČKU RECENZIJU”

[dr Vesna Rašković Depalov](#)

Ovaj trening ima za cilj da osposobi inovatore da napišu tehničku specifikaciju svog inovatovnog proizvoda/usluge/procesa/softvera. To podrazumeva da na maksimalno 2 strane napišu stavke koje su istinite, da su što više kvantifikovane, da se odnose na sadašnjost (šta je do sada urađeno a ne šta će invencija sve raditi u budućnosti, tj. koje će imati funkcionalnosti), da su merljive i dokazive. Treba da za svaku izjavu (stavku) navedu i način merenja, tj. dokaza. Kao dokaz mogu da posluže: uvid, izvršen eksperiment, atest, patent, sertifikat, ugovor sa kupcima i sl. Te stavke se odnose na: fizičke karakteristike inovacije i funkcionalnosti inovacije (uz prednosti).

Ponedeljak, 02. novembar, 2015. od 10 do 16.30 časova,

Poslovni inkubator Novi Sad

„PREZENTOVANJE INOVACIJE: PRIPREMA ZA SUSRET SA INVESTITORIMA”

[dr Vesna Rašković Depalov](#)

Ovaj trening ima za cilj da osposobi inovatore da u pet minuta prikažu ključne stavke svog poslovanja zasnovanog na inovaciji. Uz pomoć prezentacije, inovatori se osposobljavaju kako da kažu informacije koje su od interesa sa investitore, koji ih po prvi put slušaju. Sastavni deo treninga je i „zlatni minut“, odnosno kako da u 60 sekundi privuku pažnju investitora.

Petak, 27. novembar, 2015. od 10 do 16.30 časova, Poslovni inkubator Novi Sad

„ZLATNI MINUT ILI TI KAKO BITI KRATAK I JASAN”

[dr Vesna Rašković Depalov](#)

Ovaj trening ima za cilj da osposobi inovatore da kreiraju različite zlatne minute zavisno za koga ga pišu, odnosno pričaju. Ukazujemo im na elemente zlatnog minuta za investitore, za kupce, za poslovne partnere, za žiri i sl.