

| BRENDIRANJE ZA START-UP-E | |
|----------------------------------|--|
| PROGRAM TRENINGA | |
| 10.00 - 10.15 h | ▪ Šta je to brend? |
| 10.15 - 10.45 h | ▪ Vježba 1 – Šta je to brend? – percepcije iz perspektive klijenta |
| 10.45 – 11.10 h | ▪ Vježba 2 – Zašto je brendiranje važno? (Studija slučaja) |
| 11.10 – 11.30 h | ▪ Zašto je važno imati brend? |
| 11.30 – 11.45 h | Pauza za kafu |
| 11.45 – 12.00 h | ▪ Brendiranje za start-up-e ▪ Značaj brendiranja za start-up-e |
| 12.00 – 12.30 h | ▪ Kako razviti strategiju za brendiranje? 1. Izgradnja profila ciljnih klijenata 2. Analiza tržišta i konkurenata 3. Definisanje vrijednosti koje Vaš brend zagovara |
| 12.30-13.00 h | ▪ Vježba 3 – Definisanje vrijednosti koje Vaš brend zagovara |
| 13.00-14.00 h | Pauza za ručak |
| 14.00-14.15 h | ▪ Kako razviti strategiju za brendiranje? ▪ Kreiranje izjave o brendu |
| 14.15-14.45 h | ▪ Vježba 4 – Kreiranje izjave o brendu |
| 14.45-15.00 h | ▪ Kako razviti strategiju za brendiranje? ▪ Definisanje vizualnih karakteristika brenda ▪ Razvijanje konzistencije između izjave o brendu i vizuelnog identiteta |
| 15.00-15.15 h | ▪ Izgradnja i održavanje kvalitetnog brenda ▪ Principi za izgradnju kvalitetnog brenda |
| 15.15-15.30 h | Pauza za kafu |
| 15.30 – 15.45 h | ▪ Komunikacija brenda – odabir pravih marketinških kanala ▪ Oblici marketinške komunikacije |
| 15.45-16.00 h | ▪ Vježba 5 – Kreiranje reklame |
| 16.00-16.10 h | ▪ Integrativna marketinška komunikacija ▪ Marketinška komunikacija za start-up |
| 16.10 – 16.30 h | ▪ Vježba 6 –Marketinška kampanja za Vaš start-up |
| 16.30- 16.45 h | ▪ Samobrendiranje ▪ Brendiranje poduzetnika i značajnost za uspjeh start-up-a ▪ Poduzetnik kao menadžer – upravljati sobom da bi mogao upravljati drugima |
| 16.45-17.00 h | Zatvaranje treninga, pregled najznačajnijih pojmova i tema |