



## **2.3. AKCIONI PLAN ZA JAČANJE POSTOJEĆIH UNIVERZITETSKIH STRUKTURA I USLUGA U SKLADU SA UIP I IDENTIFIKOVANIM POTREBAMA UNIVERZITETA U NOVOM SADU**

|                     |  |
|---------------------|--|
| Akronim projekta:   | WBCInno  |
| Pun naziv projekta: | Modernizacija univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacije |
| Broj projekta:      | 530213-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-JPHES   |
| Program:            | TEMPUS   |
| Koordinator:        | UKG – Univerzitet u Kragujevcu   |
| Početak projekta:   | Oktobar, 2012  |
| Trajanje projekta:  | 36 meseci  |

|          |   |
|----------|---|
| Apstrakt | Dat je akcioni plan za jačanje postojećih struktura i usluga u skladu sa Univerzitetskom inovacionom platformom (UIP) i identifikovanim potrebama kroz TSNA analizu i Benchmarking izveštaj |
|----------|---|

## KONTROLNI LIST DOKUMENTA

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Naslov:                  | Akcioni plan za jačanje postojećih univerzitetskih struktura i usluga u skladu sa UIP i identifikovanim potrebama Univerziteta u Novom Sadu  |
| Radni paket:             | WP2 – Jačanje postojećih univerzitetskih struktura i osnivanje pet Kancelarija za poslovnu podršku u skladu sa fokusom i prioritetima koji su definisani u Univerzitetskoj inovacionoj platformi |
| Datum poslednje verzije: | 14/09/2015   |
| Status:                  | Radna verzija  |
| Verzija dokumenta:       | v.02   |
| Naziv dokumenta:         | Act 2.3. Reinforcement of existing university structures-Action plan UNS v01.doc   |
| Broj strana:             | 8  |
| Nivo diseminacije:       | Lokalni/Regionalni nivo  |

## VERZIJE I LISTA IZMENA

| Verzija | Datum      | Opis                        | Partneri uključeni na izradi dokumenta |
|---------|------------|-----------------------------|--|
| v.01    | 29/07/2014 | Prva verzija dokumenta      | UNS (Vesna Rašković Depalov)           |
| v.02    | 14/09/2015 | Inovirana verzija dokumenta | UNS (Vesna Rašković Depalov)           |
|         |            |                             |  |
|         |            |                             |  |

---

## SADRŽAJ

---

|   |          |
|---|----------|
| <b>KONTROLNI LIST DOKUMENTA.....</b>  | <b>2</b> |
| <b>VERZIJE I LISTA IZMENA.....</b>  | <b>2</b> |
| <b>SADRŽAJ.....</b>   | <b>3</b> |
| <b>1. UVOD .....</b>  | <b>4</b> |
| <b>2. PODLOGE ZA PRILAGOĐAVANJE AKCIONOG PLANA ZA JAČANJE POSTOJEĆIH STRUKTURA NA UNIVERZITETU U NOVOM SADU .....</b>   | <b>5</b> |
| <b>3. KONKRETNE AKTIVNOSTI KANCELARIJE ZA POSLOVNU PODRŠKU UNIVERZITETA U NOVOM SADU U NAREDNOM PERIODU ZA JAČANJE USLUGA U OBLASTI TRANSFERA ZNANJA, ISTRAŽIVANJA I INOVACIJA.....</b> | <b>7</b> |
| <b>4. KONKRETNE AKTIVNOSTI UNESCO KATEDRE ZA STUDIJE PREDUZETNIŠTVA UNIVERZITETA U NOVOM SADU ZA JAČANJE UNIVERZITETA U OBLASTIMA TRANSFERA ZNANJA, ISTRAŽIVANJA I INOVACIJA .....</b>  | <b>8</b> |

## 1. Uvod

---

U okviru radnog paketa 2.3. će univerzitetski centri/kancelarije prilagoditi svoje akcijske planove potrebama tržišta (TSNA) i preporukama i procenama sadržanim u Univerzitetskoj inovacionoj platformi (UIP). Pažnja će biti posvećena pružanju visoko-tehnoloških usluga u razvoju proizvoda, prilagođenim treninzima i obukama, uslugama za transfer znanja koji su identifikovani kao potrebni za regionalni razvoj i ocenjeni da imaju potencijal za komercijalizaciju. Predviđena je takođe i nabavka moderne opreme koja će poboljšati kvalitet usluga.

U okviru ovog radnog paketa predviđene su sledeće aktivnosti:

- 2.3.1. Prilagođavanje akcionih planova univerzitetskih centara/kancelarija potrebama tržišta (TSNA) i preporukama i procenama sadržanim u Univerzitetskoj inovacionoj platformi (UIP)
- 2.3.2. Finalne verzije akcionih planova
- 2.3.3. Plan nabavke
- 2.3.4. Tenderske procedure i kupovina opreme/knjiga/softvera/usluga
- 2.3.5. Obuka za korišćenje nove opreme/softvera
- 2.3.6. Studijske posete EU partnerima (osoblje 10 odabranih centara/kancelarija)
- 2.3.7. Jačanje aktivnosti povezanih sa transferom znanja, istraživanjem i inovacijama u izabranim univerzitetskim strukturama/centrima/kancelarijama u skladu sa novim akcionim planom.

Ovaj dokument će biti podloga za aktivnost 2.3.1. i doneće neke osnovne postavke prema kojima se akcioni planovi trebaju prilagođavati. Nakon finalne verzije akcionih planova pristupiće se izradi plana nabavke potrebne opreme, nakon koje će slediti pokretanje tenderske procedure za nabavku i kupovina navedene opreme. Po nabavci opreme slede treninzi za njeno korišćenje. U sklopu radnog paketa 2.3. predviđene su i studijske posete EU partnerima na osnovu kojih i svega prethodno navedenog će biti izvršeno jačanje aktivnosti u izabranim univerzitetskim jedinicama u skladu sa novim akcionim planom.

Podloge za prilagođavanje akcionih planova univerzitetskih jedinica biće:

- Sprovedena TSNA analiza
- Benchmarking izveštaj
- Akcioni plan iz UIP

## 2. Podloge za prilagođavanje akcionog plana za jačanje postojećih struktura na Univerzitetu u Novom Sadu

---

### 1. TSNA analiza

TSNA analizom u okviru WBCInno projekta koju su sproveli članovi Projektnog tima Univerziteta u Novom Sadu anketirani su uglavnom preduzeća iz IKT sektora. Profili zanimanja ispitanih menadžera i zaposlenih koji su bili obuhvaćeni ovim istraživanjem na bazi posebno dizajniranih upitnika su najvećim delom bili inženjeri elektrotehnike, informatičari i ekonomisti i u najkraćem pokazalo se sledeće:

- preduzeća u narednom periodu planiraju da inoviraju u oblasti tehnologija i proizvoda/usluga
- ograničenja i prepreke u inovativnim procesima ogleda se u nedostatku finansijskih sredstava i nedostatku stručnih znanja u preduzeću
- 64% anketiranih preduzeća naznačava da imaju procedure za IPR
- visoki procenat anketiranih preduzeća, njih 88% nemaju zaposlene koji imaju potrebna znanja u oblasti IPR
- vrste spoljne podrške koja bi unapredila inovativne aktivnosti: program finansijske podrške inovacijama i obuka zaposlenih
- visoki procenat ispitanika, njih 88%, smatra da im nije potrebna softverska podrška za upravljanje inovacijama
- više od 50% preduzeća uključeno je u međunarodne razvojne projekte
- oko 60% preduzeća ima problema u pronalaženju kvalifikovanih zaposlenih
- najviše ima potrebe za specijalističke obuke vezane za vrstu delatnosti preduzeća, za informativne seminare u vezi novih trendova, za pisanja i upravljanja projektima kao i za oblast poslovne komunikacije i pregovaranja
- oko 50% poslodavaca je informisano i zadovoljno postojećom ponudom obuka.

### 2. Benchmarking izveštaj

Na osnovu posete Univerzitetu u Novom Sadu i uvida u stanje EU partneri su sastavili Benchmarking izveštaj i ocenu postojećih kapaciteta UNS. Osnovne procene i sugestije iz navedenog izveštaja su se odnosile na sledeće:

- Univerzitet u Novom Sadu je ne tipičan univerzitet u region koji ima dvadesetogodišnju praksu u kreiranju start up
- Potrebno je kreiranje kulture koja podrazumeva kvantitativno vrednovanje efektivnosti
- Potrebno je razvijanje mreže “mentor-mentorisan”
- Potrebno je stvaranje brenda od UNS prakse
- Potrebno je šire promovisanje svih aktivnosti koje se sprovode na UNS kako prema preduzećima tako i prema drugim univerzitetima.

### 3. Univerzitetska inovaciona platforma

Samom Univerzitetskom inovacionom platformom (UIP) definisan je akcioni plan čiji se deo aktivnosti odnosi na jačanje postojećih struktura univerziteta. Neke od tih aktivnosti su:

- Prikupljanje podataka u vezi sa istraživačkim i inovacionim potencijalom Univerziteta u Novom Sadu, u tom kontekstu neophodno je održavati redovnu komunikaciju sa predstavnicima fakulteta zaduženim za ovu oblast kao i sa predstavnicima Pokrajinskog sekretarijata za nauku i tehnološki razvoj;
- Promovisanje univerzitetskog istraživanja i usluga korišćenjem i ažuriranjem kataloga istraživačkog i inovativnog potencijala univerziteta;
- Uspostavljanje i održavanje baze podataka u obliku HTML kataloga, sa on-line pretraživanjem i pripremom posebnih izveštaja (na nivou administratora i na nivou korisnika);
- Obezbeđivanje jedinstvenog pristupa univerzitetskim resursima, opremi, obukama, rezultatima istraživanja, patentima i licencama koje se nude poslovnom okruženju;
- Uspostavljanje javno-privatnog partnerstva i promocija modernizovanih usluga Univerziteta;
- Razvoj partnerstva sa preduzećima i povezivanje istraživača i studenata sa poslovnim partnerima;
- Pružanje podrške i učvršćivanje veza sa poslovnim inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima na teritoriji AP Vojvodine;
- Učešće u organizaciji takmičenja za najbolju tehnološku inovaciju;
- Održavanje web platforme za upravljanje inovacijama;
- Bliska saradnja sa UNESCO Katedrom za preduzetništvo i sa Evropskom preduzetničkom mrežom;
- Učešće u procesu unapređenja univerzitetskih regulatornih dokumenata i procedura.

### **3. Konkretno aktivnosti Kancelarije za poslovnu podršku Univerziteta u Novom Sadu u narednom periodu za jačanje usluga u oblasti transfera znanja, istraživanja i inovacija**

---

Na osnovu navedenih podloga, a u cilju jačanja postojećih struktura na Univerzitetu u Novom Sadu Projektni tim pored svojih redovnih aktivnosti će u narednom periodu preduzeti i niz dodatnih aktivnosti na jačanju svog inovacionog i preduzetničkog potencijala. Navedene aktivnosti se mogu podeliti u tri grupe i to:

- aktivnosti prema univerzitetskom osoblju,
- aktivnosti prema preduzećima i
- aktivnosti prema studentima.

Aktivnosti prema univerzitetskom osoblju uključuju:

- Upit na katedre, centre i laboratorije za definisanje konkretnih kurseva, obuka i usluga za preduzeća sa pripadajućim silabusima, naročito u oblastima koje su se pokazale deficitarnima kroz TSNA analizu;
- Definicija opreme koja bi pomogla pri takvim kursevima i uslugama;
- Širenje preduzetničke svesti među nastavnim osobljem i istraživačima;
- Promovisanje rada Evropske preduzetničke mreže i Takmičenja za najbolju tehnološku inovaciju i benefita koje istraživači mogu da imaju.

Aktivnosti prema preduzećima uključuju:

- Promovisanje rada Evropske preduzetničke mreže i Takmičenja za najbolju tehnološku inovaciju i koristi koje preduzeća mogu da imaju;
- Organizovanje info dana o HORIZONT 2020, novom projektnom ciklusu;
- Organizovanje treninga za teme koje su od interesa za preduzeća (TSNA analiza).

Aktivnosti prema studentima:

- Uključivanje u međunarodne projekte i projekte sa preduzećima;
- Uključivanje u Takmičenje za najbolju tehnološku inovaciju;
- Organizovanje treninga u cilju promovisanja preduzetničkog načina razmišljanja zasnovanog na inovacijama.

#### **4. Konkretno aktivnosti UNESCO Katedre za studije preduzetništva Univerziteta u Novom Sadu za jačanje univerziteta u oblastima transfera znanja, istraživanja i inovacija**

---

U skladu sa ciljevima i misijom UNESCO Katedre za studije preduzetništva Univerziteta u Novom Sadu koja je osnovana 2006. godine, planira se dalja realizacija i osavremenjivanje sledećih aktivnosti katedre:

- uspostavljanje održive veze između Univerziteta i preduzeća kroz implementaciju regionalnog modela saradnje;
- podrška preduzećima, posebno malim i srednjim preduzećima, u razvoju na inovacijama zasnovanim poslovnih modela;
- podrška istraživačima i inovatorima u okviru problem-rešenje usklađenosti i proizvod-tržište usklađenosti;
- podrška istraživačima i inovatorima u izradi poslovnog modela;
- razvoj novih i realizacija postojećih programa obuka koje se tiču Metodološkog vodiča za inovativno poslovanje, kreativno rešavanje izazova, pregovaračko/prodajnih/prezentacionih veština, itd.;
- kreiranje online kurseva iz preduzetništva;
- podrška realizaciji programa učešća u programima razmene studenata, istraživača i zaposlenih;
- realizacija programa master studija preduzetništva za mala i srednja preduzeća;
- priprema predloga međunarodnih projekata iz H2020 programa;
- pomoć preduzećima u pripremi predloga i implementaciji međunarodnih projekata.