

Kriterijumi za ocenjivanje	Relativni težinski koeficijent	Ocena	Pitanja
Tržišni uspeh	25		
Tržište	40%		
Konkurentsko okruženje	20%	2	Da li postoji direktna ili indirektna konkurencija?
Ulazak na tržište	20%	2	Koliko vremena je potrebno nakon ulaska da bi se generisala kritičan (planirani) obim prodaje?
Strategija distribucije	40%	4	Na koji način će se proizvod distribuirati?
Razvoj tržišta	20%	2	U kojoj meri razvoj ciljnog tržišta obećava u naredne 3 godine?
Proizvod	60%		
Korisnost za kupca	30%	5	U kojoj meri će biti zadovoljene potrebe i želje potencijalnih kupaca?
Proizvodni program/asortiman	15%	2	Koliko je dobro definisan proizvodni portfolio?
Prihvatljivost	20%	3	U kom obimu kupci prihvataju proizvod sa aspekta upotrebe, dizajna i okruženja?
Odnos vrednost/novac	20%	3	U kojoj meri je privlačan odnos vrednosti/novca za kupca?
Skalabilnost	15%	2	U kojoj meri je jednostavno umnožavanje (skaliranje) proizvoda?
Tehnička izvodljivost	25		
Tehnologija	20%	5	U kom stepenu je tehnološka zrelost proizvoda?
Intelektualna svojina	20%	5	U kojoj meri je zaštićen <i>know-how</i> i dostupan u okviru tima osnivača?
Stepen inovacije	30%	7.5	Kolika je tehnološka prednost?
Tehnička izvodljivost	30%	7.5	U kom procentu bi prikazali tehnološku

			ostvarivost?
Finansijski uspeh	25		
Finansijska isplativost biznisa	35%	9	Sopstveni kapital, kapital trećih lica, donacije
Upotreba fondova	35%	9	Da li se resursi (zaposleni, R&D, materijalni troškovi, investicije,...) koriste na pravi način?
Finansijska atraktivnost	30%	7	Kolika je profitabilnost projekta?
Soft elementi	25		
Manadžment tim	30%	7.5	U kojoj meri je izražen preduzetnički duh kod članova menadžment tima?
Sposobnost implementacije	40%	10	Koliko su dobri članovi tima u prevođenju svog znanja u poslovanje?
Usko grlo	30%	7.5	Na koji način se mogu garantovati neophodni resursi za fazu razvoja?