



PITCH

-Kažite prave stvari o vašem poslovanju-

- 
1. Predstavite svoje inovativno poslovanje
 2. Šta mislite da treba da popravite u svojoj komunikaciji?

1

Komunikacija

2

Elementi efektne prezentacije

3

Zlatni minut

Effective

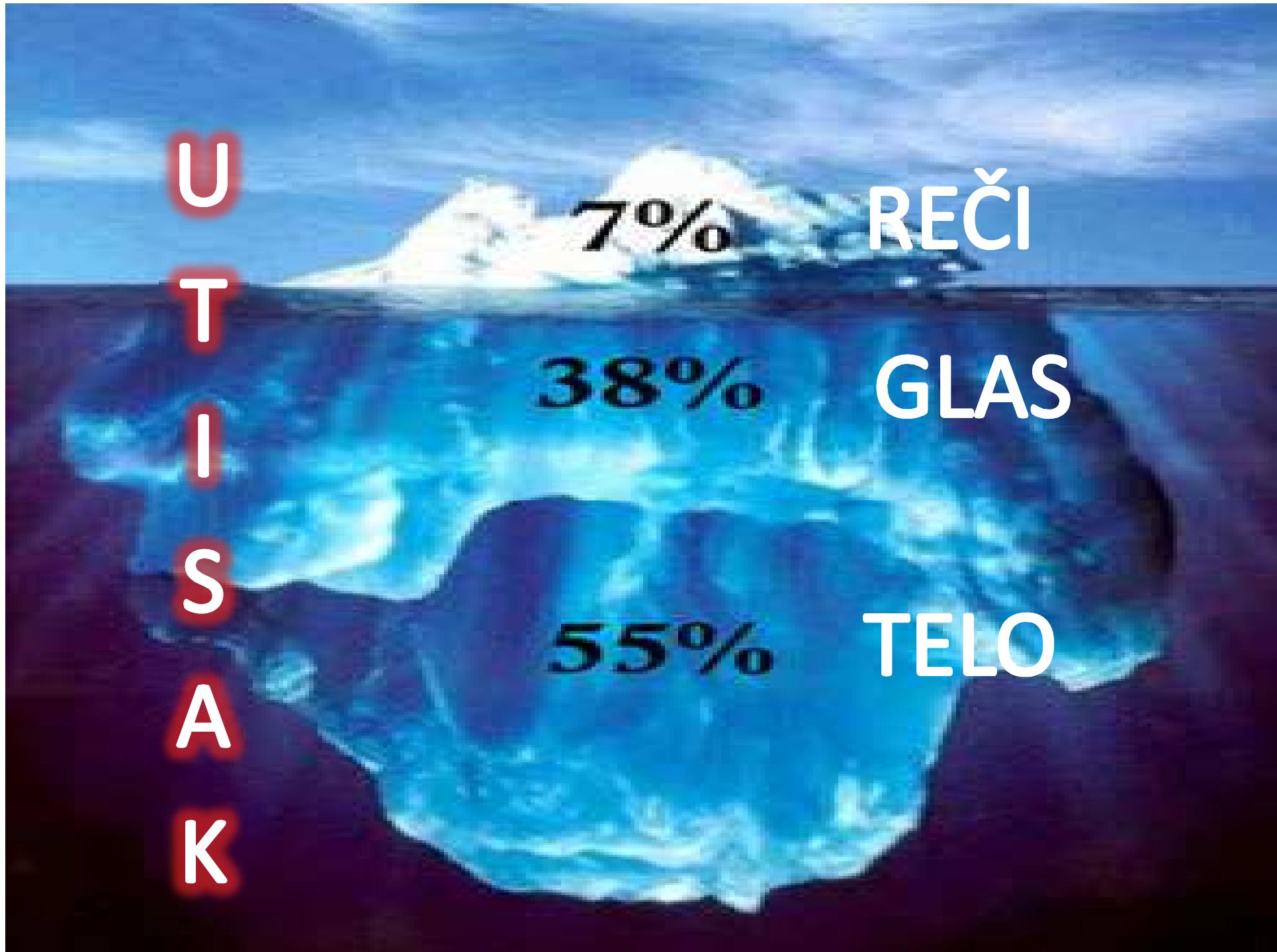
Communication



Komunikacija je



razmena informacija, misli,
emocija, ENERGIJE i
sadržaja!



Neverbalna komunikacija

kreira **VIZUELNI DOŽIVLJAJ:**

- harizma
- šarm
- komunikativnost
- opšti izgled
- gestovi
- držanje tela



Neverbalna komunikacija

odražava stanje Vaše

- samouverenosti
- stručnosti
- vrednosti koje cenite





Elementi efektne prezentacije



- 
1. Stanje prezentera
 2. Način prezentovanja
 3. Format prezentovanja

Elementi:

- budite energični
- ispoljite entuzijazam
- budite duhoviti
- budite spontani
- ...





Način prezentovanja:

- Uverljivost
- Percepcija je najvažnija
- Podaci brzo zasite
- Činjenice se zaboravljaju
- Dobro je i lepo



GOAL

Šta predstavljate?



Elementi predstavljanja

Sadržaj

- Šta novo nudite
- Potencijalni kupci
- Tržišni ciljevi
- Ciljni kupci
- Poslovni model
- Tim
- Finansije

“Pakovanje”

- držanje
- oblačenje
- ko govori
- kakogovorite
- vizuelni deo power point prezentacije





ZLATNI MINUT



- 
- ŠTA NUDITE
 - KOLIKO JE TRŽIŠTE
 - KOLIKA JE MOGUĆA ZARADA



Šta Vam je bilo najkorisnije danas?





Univerzitet u Novom Sadu
Fakultet tehničkih nauka
Takmičenje za najbolju tehnološku inovaciju u Srbiji
UNESCO Katedra za studije preduzetništva
Evropska preduzetnička mreža

dr Vesna Rašković Depalov
Kancelarija za poslovnu podršku
raskovicv@uns.ac.rs
063 89 25 825