

Naziv indikatora		Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
1.	Prikupljanje podataka o istraživačkom i inovativnom potencijalu univerziteta				
	Broj predstavljenih istraživačkih entiteta (u okviru kataloga)				
	Broj istraživačkih rezultata/dostignuća (razvrstanih u online katalogu prema tipovima)				
	Broj istraživača				
	Broj različitih resursa				
2.	Promovisanje univerzitetskog istraživanja i usluga kroz korišćenje i ažuriranje Kataloga istraživačkog i inovativnog potencijala Univerziteta				
	Broj promotivnih događaja (različitih vrsta)				
	Broj online posetilaca				
3.	Uspostavljanje i održavanje baze resursa u vidu HTML kataloga, sa on-line pretraživanjem i opcijom za generisanje specifičnih izveštaja (na administratorskom i korisničkom nivou)				
	Preporučuje se provera validnosti podataka				
	Email obaveštenja poslata koordinatorima projekta za proveru validnosti podataka				
4.	Stvaranje jedinstvenog pristupnog mesta za univerzitetske resurse, opremu, obuke, istraživačke rezultate, patente i licence namenjene poslovnom okruženju				
	Broj usluga				
	Broj obuka				
	Broj polaznika na obukama				
	Broj ponuđenih patenata/licenci				
	Broj registrovanih konsultanata/predavača u KPP				
5.	Uspostavljanje privatno-javnog partnerstva i promocija modernizovanih usluga univerziteta				
	Broj inicijativa nastalih iz privatno-javnog partnerstva				
6.	Razvoj saradnje i partnerstva sa preduzećima, povezujući istraživače i studente sa poslovnim partnerima				
	Broj naučnih radova (sa najmanje jednim predstavnikom iz preduzeća)				
	Broj master/doktorskih teza				
	Broj R&D ugovora				
	Trajanje R&D ugovora				
	Prihod od R&D (ukoliko postoji)				
	Broj preduzeća (nezavisno od tipa saradnje)				
	Broj studenata uključenih u projekte sa preduzećima				
7.	Podrška uspostavljanju veze sa biznis inkubatorima i naučno-tehnološkim parkovima				
	Broj zajedničkih obuka				
	Broj zajedničkih evropskih i nacionalnih projekata				
	Broj inkubiranih poslovnih ideja sa univerziteta (pokrenutih od strane Univerziteta)				
	Upotreba zajedničkih resursa				
8.	Motivisanje studenata da razviju kreativno razmišljanje i oblikovanje ideja;				
	Broj studentskih poslovnih ideja na platformi za upravljanje inovacijama				
	Broj motivacionih događaja za studente				
	Broj gostujućih predavača				
	Broj studentskih takmičenja				
	Broj studenata koji su učestvovali u obukama za takmičenje				
	Broj učesnika				
9.	Održavanje web-platforme za upravljanje inovacijama				
	Broj registrovanih korisnika platforme				
	Indikatori unutar same platforme				
10.	Zajedničko učešće na tržištu sa drugim univerzitetskim jedinicama koje se bave transferom znanja i tehnologija				
	Broj zajedničkih aktivnosti				
	Broj organizovanih zajedničkih sastanaka članova univerzitetskih jedinica koje se bave transferom znanja i tehnologija				
11.	Učešće u aktivnostima za unapređenje univerzitetskih regulatornih dokumenata i procedura				
	Broj dokumenata i procedura preporučenih za unapređenje				
	Broj prihvaćenih dokumenata i procedura				