



WBCInno

Info dan
25. april 2014.
Kragujevac, Srbija

BT BIZNISINOVACIONICENTAR

WBCInno

Regionalni strateški razvojni plan za Biznis inkubatore i Naučno-tehnološke parkove

Vojislav Veljković





- Uvod
- Trendovi razvoja BI/NTP u svetu
- Trenutno stanje BI/NTP u zemljama zapadnog Balkana
- Strateški ciljevi i predložene mere
- Sledeći koraci i implementacija Strategije razvoja kroz plan institucionalne podrške





1. UVOD

- Trendovi u modernizaciji univerziteta, transformacija iz čisto obrazovnih institucija ka preduzetničkim univerzitetima
- Najbolji način za primenu istraživačkih rezultata u inovacije na tržištu je inkubacija u BI/NTP
- Jedan od ciljeva projekta WBCInno je da podrži razvoj BI / NTP kroz modernizaciju univerzitetskih struktura i mehanizama za transfer znanja, istraživanje i inovacije
- Realizatori, 5 WBC univerziteta, 1 EU univerzitet, 5 BI
- Regionalni programski odbor za BI / NTP





2. Trendovi razvoja BI/NTP

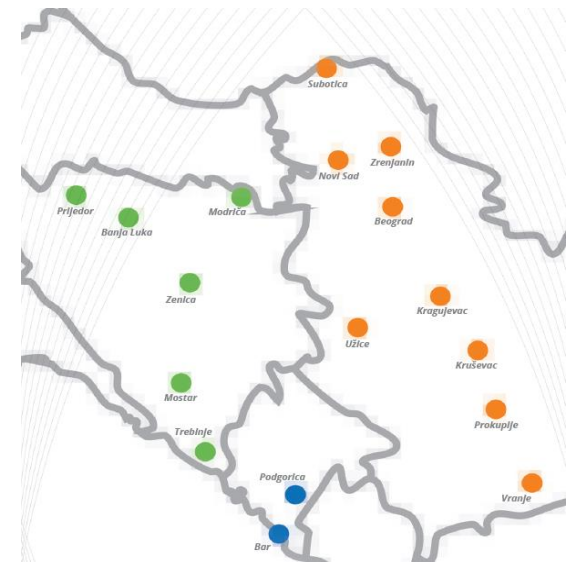
- *Različiti modeli BI, proizvodni, uslužni, mešoviti*
- *Pre inkubacija, inkubacija, postinkubacija = ideja, start up, širenje, sazrevanje*
- *Akceleratori - podrška start up firmama kroz finansiranje, mentoring i trening u periodu do godinu dana, 3-5 god. za inkubatore na univerzitetu*
- *Post inkubacija za istraživačko orijentisane start up kompanije je prelazak u NTP*
- *Specifičnosti NTP - robotika, nanotehnologija, biomedicina...na osnovu potreba lokalnih zajednica*
- *Razvoj socijalnih umreža i online komunikacija – **virtualni naučni parkovi** (umrežavanje univerziteta i kompanija)*
- *Coworking (next generation laboratories) – motivisanje istraživača da rade zajedno*





3. Trenutno stanje BI/NTP u zemljama zapadnog Balkana

- ❑ Srbija 23; Crna Gora 2, BIH 15
- ❑ Upitnik, Graz University of Technology
- ❑ Izazovi
 - Razumevanje lokalne zajednice
 - Motivisanje mladih
 - Pravni okvir za razvoj inovativnih kompanija
 - Umrežavanje na svim nivoima (BI-NTP-UN)
 - Pобоljšanje vidljivosti
 - Preduzetnički kursevi na UN
 - Creativity Development Committee
 - Monitoring sistem za uspešnost BI/NTP
 - Organizacija zajedničkih takmičenja u regiji





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.1 POBOLJŠANJE ORGANIZACIONOG I FINANSIJSKOG OKVIRA BI / NTP

<ul style="list-style-type: none">– Poboljšanje kapaciteta menadžmenta BI / NTP– Pružanje komplementarnih usluga podrške– Stvaranje jakih veza sa univerzitetom, javnim i privatnim sektorom– Regionalna saradnja	<ul style="list-style-type: none">• Visokokvalitetan menadžment BI / NTP• Širok spektar usluga• Jake veze sa lokalnom zajednicom• Obezbeđena sredstva za finansiranje kompanija orijentisanih ka razvoju• Transfer znanja sa univerziteta ka privredi• Novi modeli organizacije i finansiranja za održivi razvoj
--	---





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.2 INFRASTRUKTURNI RAZVOJ ZA POTREBE START-UP I SPIN-OFF	
<ul style="list-style-type: none">– Izgradnja/renoviranje radnog prostora BI / NTP– Odabir veličine i lokacije BI/NTP– Podrška u umrežavanju stanara– Obezbeđivanje prostora za istraživačke aktivnosti (za stanare orijentisane ka nauci)	<ul style="list-style-type: none">• Odgovarajući objekat BI koji je samoodrživ i okruženje gde preduzetnici i BI zaposleni mogu zajedno da razvijaju nove poslove





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.3 PRIMENA ZAJEDNIČKE SOFTVERSKJE PLATFORME ZA SARADNJU, RADI POBOLJŠANJA KOMUNIKACIJE I INOVATIVNOG MENADŽMENTA

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">– pokretanje on-line platforme za potrebe inovativnog menadžmenta BI / NTP– Promocija platforme, online alata za selekciju ideja i kandidata za stanare– Razvoj specifičnih alata za amonitoring, kontrolu i izradu izveštaja– Korišćenje softvera za inovativni menadžment za kontrolu i monitoring BI/NTP performansi | <ul style="list-style-type: none">• Uspostavljena platforma kao cloud servis• Smanjeno administrativno opterećenje BI/NTP• Aktivno učešće korisnika sa UN, BI/NTP, privreda, investitori)• Kvalitetnija podrška za stanare BI/NTP u prvim godinama• Postavljanje ciljeva i izveštaji o performansama |
|--|--|





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.4 UNAPREĐENJE USLUGA ZA STANARE BI / NTP	
<ul style="list-style-type: none">– Razvoj programa usluga,– Poboljšanje isporuke usluge korisnicima– Treninzi za podizanje kapaciteta zaposlenih u BI/NTP	<ul style="list-style-type: none">• Osmišljen set usluga za stanare kao deo strateškog plana BI/NTP• Jasno definisane usluge, vremenski okvir za isporuku, način korišćenja usluge, uloga klijenta u procesu• Kapacitet da se prepoznaju potrebe stanara• Kompetence za planiranje i prilagođavanje usluge u skladu sa strukturom stanara i njihovim potrebama• Kompetence za evaluaciju pruženih usluga i za saradnju i razmenu informacija i metoda sa drugim BI/NTP





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.5 PRIMENA NOVIH MODELA INKUBACIJE – VIRTUALNI BIZNIS INKUBATOR

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">– Implementacija programa podizanja kapaciteta za studente i preduzetnike,– Pобољшanje konkurentnosti preduzeća i primena novih tehnologija i usluga u cilju smanjenja troškova– Unapređenje partnerstava za razvoj i/ili zapošljavanje | <ul style="list-style-type: none">• Osmišljen trening program poslovnih veština• Povećan broj studenata i preduzetnika sa biznis veštinama• Razvijen program usluga virtualnog inkubatora• Smanjeni režijski troškovi i povećana konkurentnost kompanija• Uspostavljena lokalna/regionalna partnerstva za podršku preduzetnicima |
|---|--|





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.6 USPOSTAVLJANJE KREATIVNOG PREDUZENIČKOG OKVIRA ZA ŠKOLE I UNIVERZITETE

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">– pružanje strukturnog institucionalnog okvira za poboljšanje saradnje univerziteta i škola– Razvijen set aktivnosti na podizanju svesti– Uključivanje BI/NTP u obrazovne i istraživačke procese | <ul style="list-style-type: none">• Obezbeđen okvir za strukturnu saradnju• Definisane zajedničke aktivnosti i njihovo sprovođenje• Studenti su bolje informisani o mogućnostima njihovog profesionalnog razvoja• Učešće BI/NTP u povećanju ukupnog kvaliteta obrazovanja• Učešće kompanija i organizacija za podršku u kreiranju i prilagođavanju ponude u skladu sa potrebama tržišta |
|--|---|





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.7 STVARANJE MEHANIZAMA I STRUKTURA ZA VISOKOTEHNOLOŠKE INOVACIJE U SARADNJI SA UNIVERZITETIMA I ISTRAŽIVAČKIM CENTRIMA

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Korišćenje UN resursa za osnaživanje inovativnog potencijala stanara BI – Pružanje logističke podrške od strane univerzitetskog osoblja u fazi osnivanja BI/NTP – Motivisanje studenata, istraživača i UN osoblja za preduzetništvo – Razvoj preduzetničkih i praktičnih veština studenata kroz program volontiranja – Dodatno finansiranje BI/NTP kroz realizaciju projekata | <ul style="list-style-type: none"> • Povećani broj inovativnih proizvoda/usluga stanara BI usled korišćenja UN resursa i skraćenog inovativnog procesa • Povećan broj start up i spin off kompanija koje dolaze sa UN • Stanari BI/NTP obučeni za specifične tehnološke oblasti potrebne za njihovo poslovanje • Bolja povezanost između BI/NTP i mladih kao potencijalnih učesnika u takmičenju za biznis planove |
|---|--|





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.8 ORGANIZOVANJE TAKMIČENJA ZA NAJBOLJE BIZNIS PLANOVE, IDEJE STUDENATA I ISTRAŽIVAČA

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">– Promocija preduzetničkog duha kod studenata– Podrška istraživačima sa Un za razvoj spin off kompanija– Povezivanje BI/NPT sa akademskim sektorom i uspešnim preduzetnicima– Podrška u pred-inkubacionom procesu u BI– Dodatno finansiranje start up projekata kroz novčane nagrade | <ul style="list-style-type: none">• Povećanje broja spin-off kompanija osnovanih od strane studenata i zaposlenih na univerzitetu• Novo stvorena vrednost spin off kompanija |
|--|---|





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.9 POVEĆANJE VIDLJIVOSTI, PROMOCIJA I INTERNACIONALIZACIJA BI / NTP ZA NJIHOV ODRŽIVI RAZVOJ

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">– Razvoj efikasnog marketing plana i metoda za BI / NTP– Podizanje javne svesti i vidljivosti BI / NTP– Internacionalizacija poslovanja BI/NTP– Stimulisanje i podrška stanarima za razvoj njihove internacionalizacije | <ul style="list-style-type: none">• Pristup najperspektivnijim mladim inovativnim kompanijama, koje će omogućiti regionalni ekonomski razvoj• BI/NTP imaju razloge za internacionalizaciju: rast, zaposleni, resursi i ideje• BI/NTP stanari mogu da prošire svoje poslovanje ili da dobiju pristup resursima koji su teško dostupni na lokalnom tržištu |
|--|--|





4. Strateški ciljevi i predložene mere

4.10 UMREŽAVANJE BI, NTP I UNIVERZITETA NA LOKALNOM, REGIONALNOM I EU NIVOU

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">– Mapiranje BI / NTP u zemljama zapadnog balkana– Podrška B2B i saradnja R&D– Upravljanje benchmarking podacima za BI/NTP | <ul style="list-style-type: none">• Povećana vidljivost osnovanih BI / NTP i njihovih funkcionalnih karakteristika• Poboljšana saradnja i umrežavanje BI na svim nivoima kao i sa NTP i UN• Uspostavljanje benchmarkin prakse koja će dovesti do poboljšane efikasnosti BI |
|---|--|





5. Sledeći koraci i implementacija Strategije razvoja kroz plan institucionalne podrške

Realizacija Strateškog plana nije moguća bez učešća ključnih aktera u Triple Helix modelu, prvenstveno države.

Neophodno privlačenje relevantnih Ministarstava, Agencija...i uključivanje pomenutih mera u nacionalne i regionalne strategije.

Aktivnost 7.5 Poboljšanje saradnje u okviru Triple Helix modela predviđa aktivnosti i događaje da bi se postigli postavljeni ciljevi.





WBCInno

HVALA NA PAŽNJI!

Vojislav Veljkovic

Biznis inovacioni centar doo Kragujevac

Trg topolivaca 4

34000 Kragujevac

<http://www.bickg.ars>

Tel. +381 65 88 004 88

Email: v.veljkovic@bickg.ars

