



WBCInno

Metodologija za upravljanje inovacijama

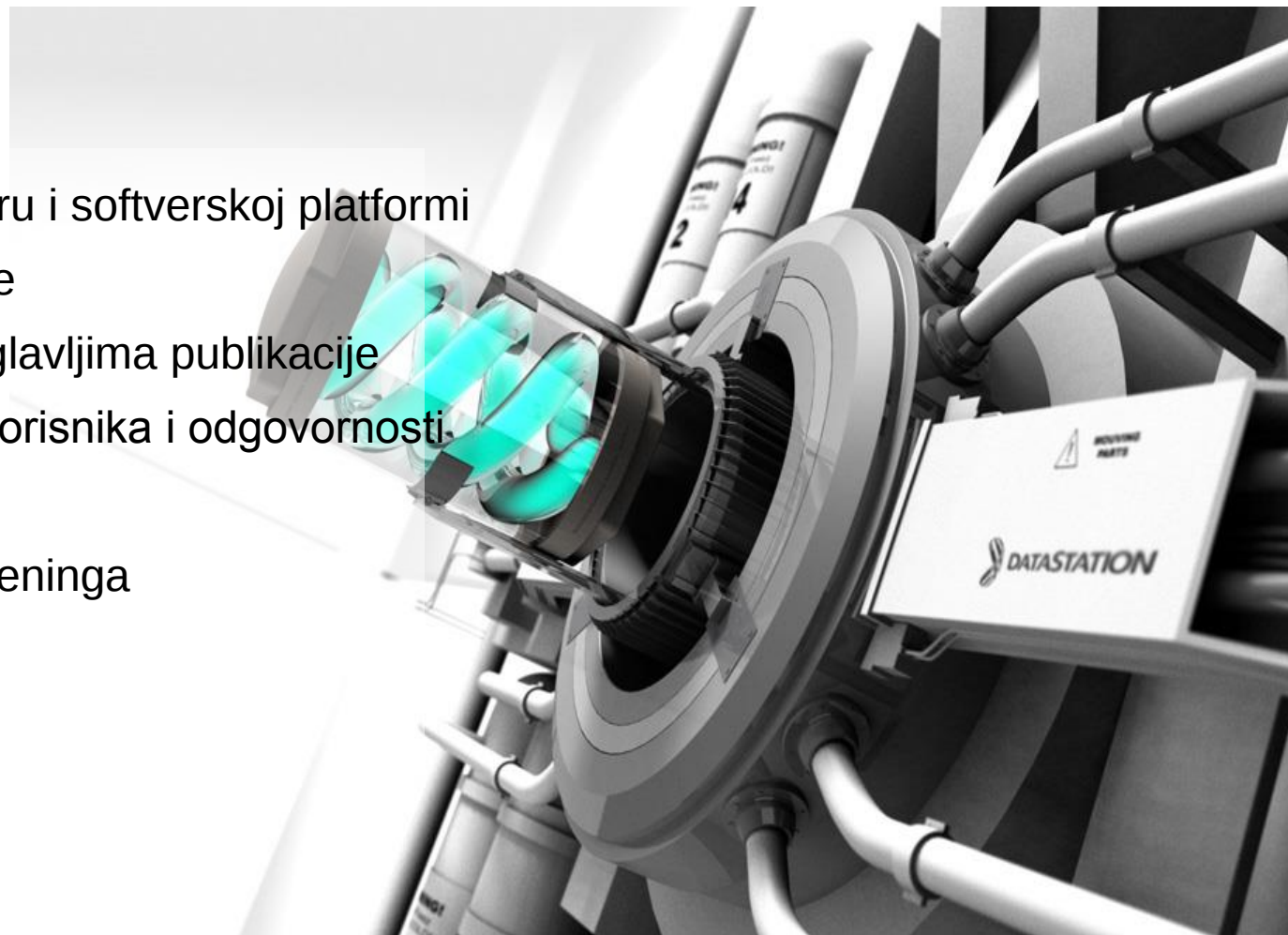
Vitomir Rašić, Intranea Rešenja d.o.o.

25. April. 2014, Kragujevac



AGENDA

- ◆ O nama kao partneru i softverskoj platformi
- ◆ Svrha i cilj platforme
- ◆ O metodologiji i poglavljima publikacije
- ◆ Način rada, uloge korisnika i odgovornosti
- ◆ Očekivane koristi
- ◆ Najava uputstva i treninga
- ◆ Pitanja i odgovori





WBCInno

O nama kao partneru i softverskoj platformi



Intranea Rešenja d.o.o. Kragujevac, Srbija

Naš fokus su inovacije i razvoj onlajn softvera za upravljanje inovacijama.

Od 2005. godine sve svoje praktično znanje i iskustvo investiramo u onlajn platformu za saradnju i upravljanje inovacijama – **DataStation**.



www.datastation.com

Vitomir Rašić

Menadžer Inovacija,
Intranea Rešenja d.o.o.

Modernizacija Univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacija



Tempus



Svrha i Cilj Platforme

DataStation je onlajn sredina u kojoj se kroz saradnju učesnika prikupljaju ideje, potom razrađuju kroz projekte sve do lansiranja na tržište.

To se postiže kombinacijom tri aplikacije koje se nalaze na jednoj platformi:



IDEA STATION

Idea Station vam pomaže da prikupite ideje, izdvojite najbolje i lansirate ih na tržište brže i bolje od ostalih.



LAUNCH STATION

Launch Station vam pomaže da okupite sve učesnike projekta, aktivnosti i dokumentaciju pružajući vam uvid u njihove performanse.



MARKET STATION

Market Station vam pomaže da ispratite rezultate svojih projekata na tržištu.



Tehnike za upravljanje inovacijama (10 najviše primenljivanih)

- ☐ Upravljanje znanjem (*Knowledge management techniques*)
- ☐ Tehnika tržišne inteligencije (*Market intelligence techniques*)
- ☐ Kooperativna tehnika i tehnika umrežavanja (*Cooperative and networking techniques*)
- ☐ Upravljanje ljudskim resursima (*Human resources management techniques*)
- ☐ Upravljanje interfejsom (*Interface management techniques*)
- ☐ Tehnike za razvoj kreativnosti (*Creativity development techniques*)
- ☐ Tehnike unapređenja procesa (*Process improvement techniques*)
- ☐ Upravljanje inovacionim projektom (*Innovative project management techniques*)
- ☐ Upravljanje dizajnom (*Design management techniques*)
- ☐ Tehnike osnivanja preduzeća (*Business creation techniques*)



Aspekti zaštite intelektualne svojine



WBCInno

Intelektualna dobra nastaju kao rezultat ljudske kreativnosti pri inoviranju nekog proizvoda ili procesa kroz nove i originalne ideje.

Kreatori intelektualnih dobara žele da svoj uloženi trud i investicije zaštite od neovlašćenog korišćenja i konkurencije i u tu svrhu im stoje na raspolaganju prava intelektualne svojine.





Za optimalnu zaštitu proizvoda ili usluge u smislu vremena i sredstava treba imati određenu strategiju kroz razmatranja određenih pitanja.

- 1) Da li je zaštita neophodna?
- 2) Da li postoji mogućnost zloupotrebe od strane drugih?
- 3) Koja vrsta zaštite najviše odgovara? Pored formalnih, već navedenih prava IS, možda je čuvanje poslovne tajne ili know-how kroz ugovore sa zaposlenima unutar privrednog društva ili sa trećim stranama efikasniji način zaštite ili objava radova/članaka kao uništavanje novosti da treća lica ne bi za isti proizvod pokrenuli zaštitu (patent, dizajn)?
- 4) Koje pravo IS da izaberete, a da pokriva sve aspekte proizvoda? Patent za pronalazak, žig za znak ili industrijski dizajn za novi izgled proizvoda?
- 5) U kojim zemljama želite da plasirate proizvod? Pod vašim ili imenom partnera u toj zemlji? Da li ste spremni da se štitite od povrede prava u zemljama u koje plasirate proizvod? Koji je balans troškova i koristi?
- 6) Takođe treba misliti o pravima IS drugih. Da li povređujete tuđa prava IS? Da li pratite aktivnosti u inovacijama i kreativnost konkurenata?



Aspekti zaštite intelektualne svojine



WBCInno

Vrsta prava	Predmet zaštite	Uslovi za zaštitu	Sticanje prava	Trajanje
Patent	Pronalazak koji predstavlja tehničko rešenje određenog tehničkog problema	- Novost - Inventivni nivo - Industrijska primenljivost	Registracijom u postupku za priznanje patenta pred izabranim zavodom zemlje/regiona gde se želi sprovesti zaštita	Maksimalno do 20 godina uz održavanje prava na godišnjem nivou ¹⁾
Žig	Znak kojim se obeležavaju robe ili usluge u prometu. Znak može biti ime firme, znak u reči, logo, kombinacija reči i boja i dr.	- Podobnost - Distinktivnost - Da nije sličan sa postojećim ranije priznatim žigom ili prijavom žiga u postupku na teritoriji gde se želi sprovesti zaštita	Registracijom u postupku za priznanje žiga pred izabranim zavodom	Trajanje žiga je 10 godina sa neograničenom mogućnošću produženja plaćanjem taksi za narednih 10 godina
Dizajn	Spoljašnji izgled proizvoda ili njegovog dela koji može biti dvodimenzionalni ili trodimenzionalni	- Novost - Individualni karakter dizajna	Registracijom u postupku za priznanje žiga pred izabranim zavodom	Trajanje dizajna je max. 25 godina uz održavanje prava na godišnjem nivou nakon prvih 5 godina
Topografije poluprovodničkih proizvoda	3-D raspored poluprovodničkih proizvoda	Poluprovodnički proizvod nije bio opšte poznat u trenutku nastanka	Registracijom pred izabranim zavodom u roku od dve godine od prve komercijalne upotrebe	10 godina
Oznake geografskog porekla	Prirodni, poljoprivredni, industrijski i zanatlski proizvodi i usluge	Proizvod koji potiče sa određenog geografskog područja čiji su kvalitet, posebna svojstva i reputacija i druge karakteristike uslovljeni geografskim područjem ili se suštinski mogu pripisati tom području	Ustanovljenjem oznake geografskog porekla pred izabranim zavodom	Oznaka geografskog porekla ima neograničeno trajanje. Ovlašćeni korisnici oznake stižu i obnavljaju svoje svojstvo ovlašćenog korisnika na tri godine
Autorsko pravo	Originalno autorsko delo izraženo u određenoj formi (književna, muzička, dela likovne umetnosti, računarski program i dr.)	- Delo mora biti delo čoveka - Delo mora biti zabeleženo, sama ideja nije dovoljna - Delo mora biti originalno	Autorsko pravo se stiče u trenutku nastanka bez pokretanja postupka zaštite. ²⁾	Imovinska prava autora traju za njegovog života plus 70 godina nakon njegove smrti ³⁾ .

U metodologiji je detaljno objašnjeno:

1) Ko može zaštititi prava svoje IS?

2) Na koji način i po kojem postupku?

3) Koji su uslovi zaštite prava IS u institucijama Republike Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne gore?



3.3.1 Osnovne informacije

Šta je patent?

- Patentom se štiti pronalazak iz bilo koje oblasti tehnike koji predstavlja novo tehničko rešenje određenog problema, koji ima **Inventivni nivo** i koji je **Industrijski primenljiv**
- Patent je teritorijalno pravo i važi u zemljama u kojima je odobren i to maksimum 20 godina od datuma pokretanja postupka zaštite tj. od datuma prioriteta. Patent daje pravo svom nosiocu da spreči treća lica da komercijalno iskorištavaju zaštićeni pronalazak bez njegovog ovlašćenja

Šta se ne može štititi patentom zbog nedostatka „tehničkog“ karaktera?

- Otkrića, naučne teorije i matematičke metode
- Estetske kreacije
- Planovi, pravila i postupci za obavljanje intelektualnih delatnosti, za igranje igara ili za obavljanje poslova
- Programi računara kao takvi (ali su pronalasci primenjeni uz pomoć računara patentibilni)
- Prikazivanje informacija

Šta nije patentibilno iz drugih razloga?

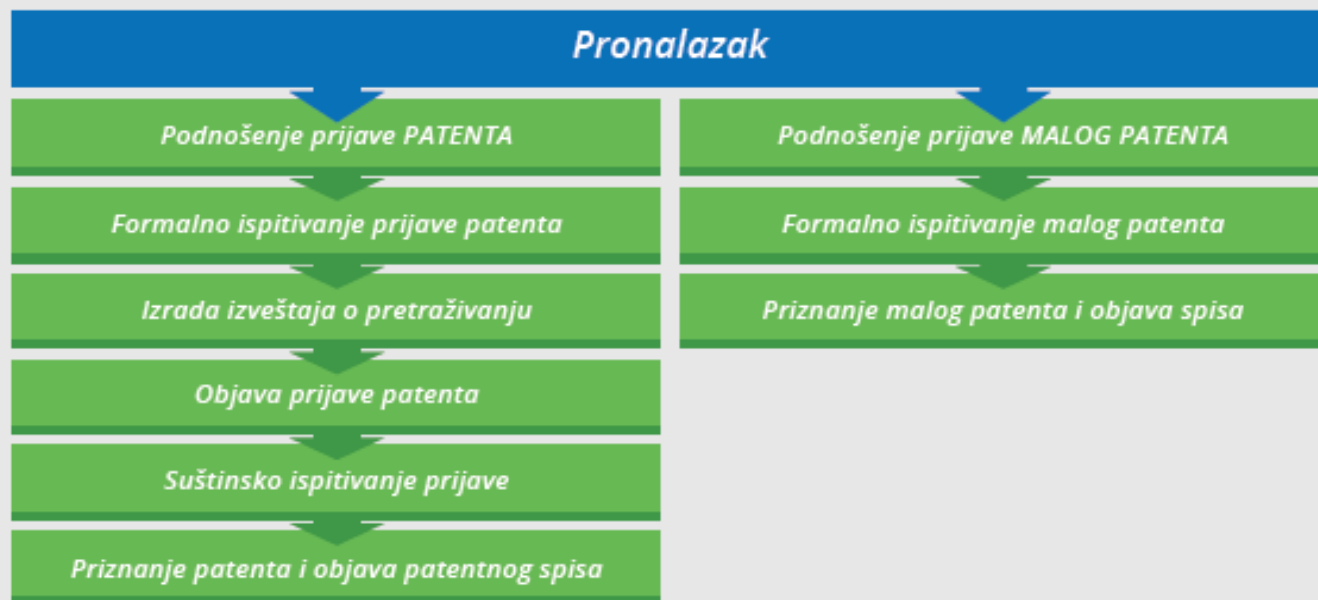
- Pronalasci čija bi komercijalna upotreba bila protivna javnom poretku ili moralu
- Hirurški i dijagnostički postupci ili postupci lečenja na ljudskom ili životinjskom telu
- Biljne sorte i životinjske rase

Šta ne treba raditi ukoliko se razmišlja o podnošenju patentne prijave?

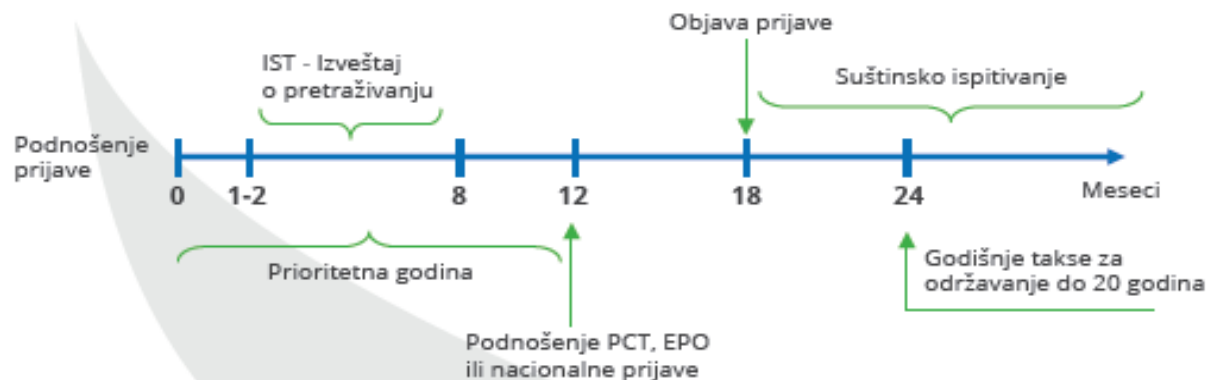
- **Ne objavljivati informacije** o pronalasku pre podnošenja patentne prijave kao npr. članci u novinama, prezentacije na konferencijama, izlaganje na sajmovima, informacije na blogu itd.
- **Ne prodavati proizvod** u kome je inkorporiran pronalazak pre podnošenja prijave
- **Ne držati predavanja ili prezentacije** pre podnošenja prijave osim u slučaju ako se ne zaključi Ugovor o neotkrivanju informacija

... jer se time „**uništava**“ novost kao osnovni uslov za priznanje patenta.

Patent



Slika 2: Šematski prikaz postupka za priznanje patenta i malog patenta



Slika 3: Vremenska skala sa važnim rokovima u postupku za priznanje patenta

Patent



Inovacioni ciklus sa finansijskim aspektima



WBCInno

Jedan od pristupa koji je u ovoj publikaciji predstavljen, a sa kojim se često srećemo u definisanju inovativnog procesa je **Klajnov i Rozenbergov „model karike“**.

On predstavlja pet koraka koji preduzetnik treba da prati da bi uspostavio vezu sa poslovnim svetom, i iskoristio svoje znanje da razvije proizvod ili uslugu iz postojećih rezultata istraživanja:





Inovacioni ciklus sa finansijskim aspektima



WBCInno

- 1. Istraživanje tržišta** - Prilikom razvoja nekog proizvoda, procesa ili usluge, najpre se mora istražiti tržište da bi se utvrdilo da li postoji realna potreba za takvim proizvodom, procesom ili uslugom.
- 2. Analitički dizajn i tehnička izvodljivost** - U ovoj fazi, kroz analitički dizajn može se dobiti jasna slika o strukturi inovacije, grubom dizajnu njenih elemenata, i povratnoj informaciji o zahtevima krajnjih korisnika.
- 3. Detaljni dizajn i test** - Ako rezultati prethodne faze potvrde tehničku izvodljivost inovacionog projekta i ako se dokaže da je on i ekonomski isplativ, inovator ili preduzeće su spremni da pokrenu sledeću fazu inovacionog procesa – realizacija projekta. Realizacija projekta predstavlja implementaciju radnog i biznis plana, sa ciljem da se na kraju dobije funkcionalan prototip koji će kroz seriju testova dokazati i potvrditi unapred definisane karakteristike
- 4. Redizajn i proizvodnja** - Informacije koje su dobijene do sada, vraćaju se u fazu Detaljnog dizajna i testiranja, gde se vrši prilagođavanje i modifikacija celog sistema ili nekih njegovih elemenata, da bi se u ovom ponovljenom postupku dobile očekivane karakteristike. Ukoliko se prototip validira u fazi testiranja, dolazi se do ključnog momenta u inovacionom procesu, a to je pokretanje proizvodnje.
- 5. Distribucija i marketing** - Aktivnosti koje se tiču marketinga traju tokom celog inovacionog procesa, od početne faze do trenutka kada se inovacija izbacila na tržište, pa čak i posle toga.

Vitomir Rašić

*Menadžer Inovacija,
Intranea Rešenja d.o.o.*

**Modernizacija Univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje
struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacija**



Tempus



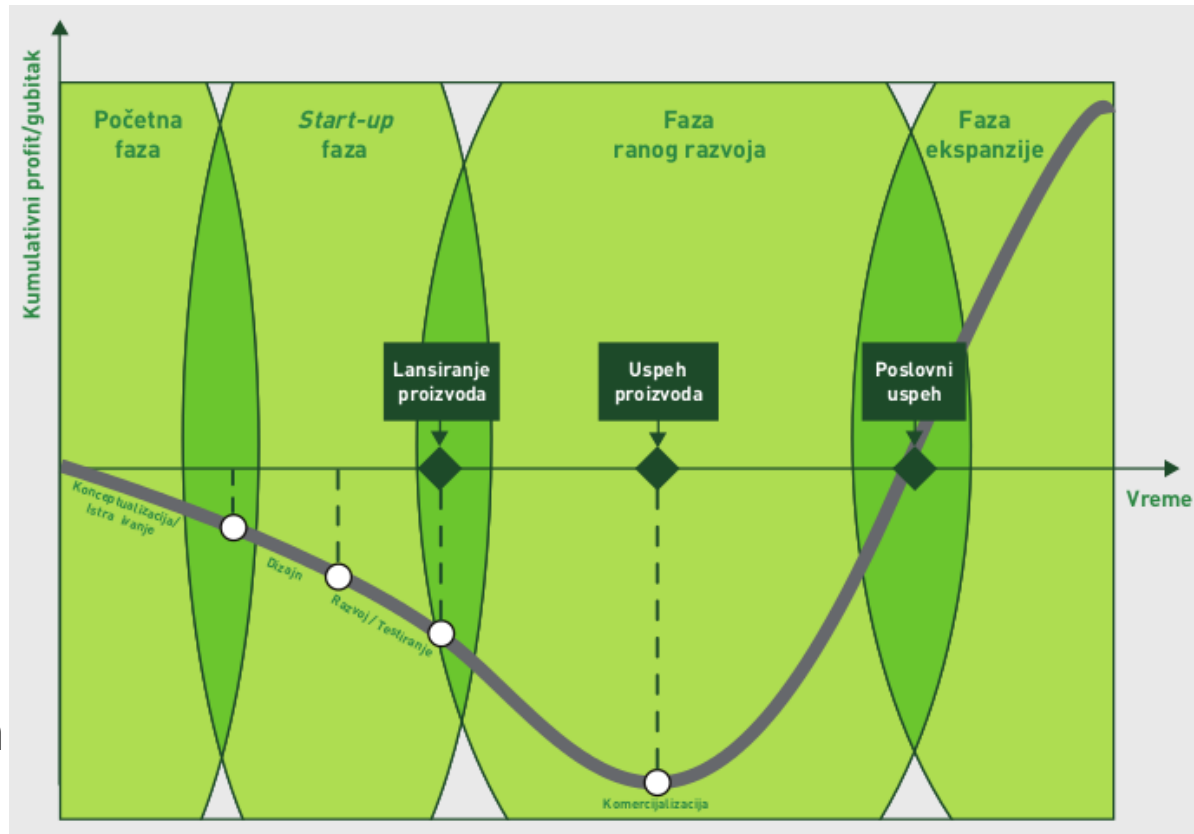
Inovacioni ciklus sa finansijskim aspektima



WBCInno

Postoje četiri faze inovacionog ciklusa:

- **Seed faza**, istraživanje i razvoj, istraživanje tržišta, analitički dizajn i tehnička izvodljivost
- **Start-up faza**, detaljni dizajn i razvoj inovacije, proizvodnja i lansiranje proizvoda na tržište
- **Faza ranog rasta**, period of lansiranja proizvoda na tržište do perioda rasta
- **Faza rasta**, tj. ekspanzije koja se vezuje za stvarni rast ili uspeh preduzeća.





WBCInno Datastation platforma za upravljanje inovacijama



WBCInno

Struktura ove kolaborativne platforme zasniva se na dvema aplikacijama

- **Idea Station,**
- **Launch Station**

pa u skladu sa takvom strukturom i radni tok ima dve različite faze:

- Upravljanje idejama (nivo 1) koji se odnosi na *Idea Station*
- Upravljanje projektom (nivo 2) koji se odnosi na *Launch Station*

Tehnike za upravljanje inovacijama

- Brainstorming
- Upravljanje idejama
- SWOT
- Stage-Gate®
- Upravljanje znanjem



© frank peters - Fotolia.com



Način rada, uloge korisnika i odgovornosti



Tok rada na idejama

WBCInno



Vitomir Rašić

Menadžer Inovacija,
Intranea Rešenja d.o.o.

Modernizacija Univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacija



Tempus



Način rada, uloge korisnika i odgovornosti



Dve vrste rada na idejama

WBCInno

Prilikom predlaganja ideja na platformi, bilo u okviru Kampanje ili nezavisno, korisnicima će biti omogućeno da izaberu status za svoje ideje i objave ih kao **javne, podeljene ili privatne**.

U zavisnosti od njihovog izbora, primenjuju se dva različita radna toka: za opšte i specifične ideje.

How can people see your idea

* Access: Public (selected), Shared, Private, [Select owners](#)

Owner(s):

Campaign: ---

Supply idea details ▼

* Tip ideje

- 1. Obrazovna
- 2. Istraživačka
- 3. Studentska
- 4. Poslovna
- 5. Ostalo



Način rada, uloge korisnika i odgovornosti



WBCInno

KO	Predlagači Ideja su studenti, istraživači, zaposleni na univerzitetu, a u slučaju da pristup platformi imaju i poslovni inkubatori i naučno-tehnološki parkovi, njihovi stanari i zaposleni mogu takođe učestvovati.
ŠTA	Glavni zadatak predlagača Ideja je da objavi ideje, kreira grupe, sarađuje na njima i komentariše druge ideje i dokumenta. Ako se neka ideja dovoljno razvije, njen vlasnik je može poslati na Pregled.
KO	Recenzenti Ideja su članovi Kancelarije za poslovnu podršku čiji je zadatak da promovišu platformu i obezbede podršku za korišćenje softverske platforme, radnog toka i njenih posebnih karakteristika.
ŠTA	Zadatak Recenzenata u okviru ovog sistema je da urade prvu kontrolu i pregled ideja, dodele kategorije i usmere ih u pravom smeru (studentskim organizacijama, univerzitetskom osoblju, menadžmentu poslovnih inkubatora ili naučno-tehnoloških parkova, i slično). Drugim rečima, oni proveravaju suštinu, kvalitet i jasnost ideje i daju svoj Odgovor kao sumarnu analizu. Posle pozitivne kontrole, mogu poslati ideju na Ocenjivanje.
KO	Ocenjivači Ideje mogu pripadati raznim kategorijama. To su uglavnom predstavnici studentskih organizacija, univerzitetski profesori i menadžeri poslovnih inkubatora i naučno-tehnoloških parkova koji čine Evaluacioni komitet, koji ocenjuje ideje koje su im poslate od strane Kancelarije za poslovnu podršku.
ŠTA	Zadatak ocenjivača je da procene ideju korišćenjem unapred definisane liste kriterijuma, tzv. Evaluacione karte. Oni mogu objaviti svoje ocene i izraziti interes u određenoj oblasti. Ako su njihove ocene pozitivne, oni mogu poslati ideju na Odobravanje ili je sistem može automatski proslediti ukoliko ima ocenu višu od unapred određenog praga.

Jasno definisane uloge svih učesnika u inovacionom procesu



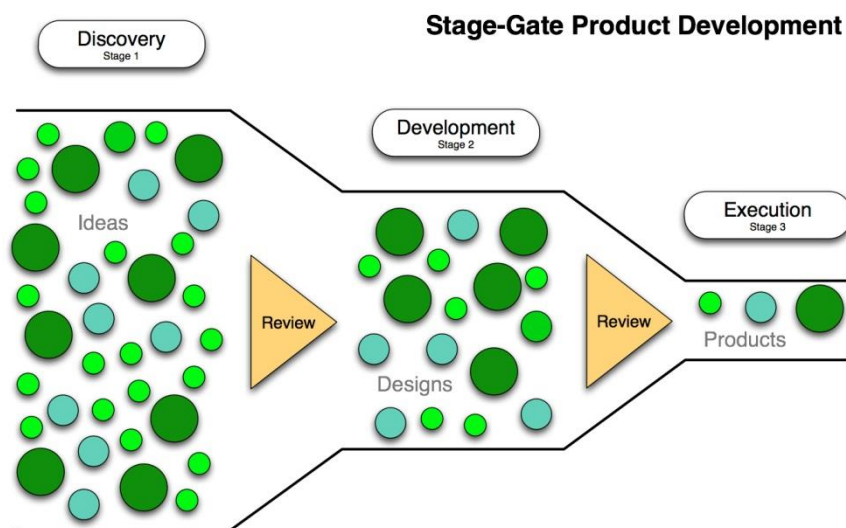
Vitomir Rašić

Menadžer Inovacija,
Intranea Rešenja d.o.o.

Modernizacija Univerziteta Zapadnog Balkana kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacija



Tempus



Stage-Gate® Product Innovation Process



Launch Station aplikacija:

- Mapiranje ljudi, aktivnosti i dokumentacije na više procesa
- Kontrola pristupa
- Fleksibilni procesi
- Jasna hijerarhija odlučivanja
- Praćenje individualnih rezultata projekta, kao i čitavog portfolija u realnom vremenu
- Inteligentan sistem obaveštenja



Očekivane koristi



WBCInno

Redovno korišćenje sistema će podstaći inovativni i preduzetnički duh, omogućiti procenu i izbor najperspektivnijih ideja, i povezati ih sa finansijskim akterima preko poslovnih inkubatora i naučno-tehnoloških parkova.

Studentima će se pružiti prilika da ostvare profit od svojih ideja i započnu posao, dok će poslovnim inkubatorima i akademskom sektoru ovakva vrsta saradnje na idejama doneti nove stanare i pokrenuti nove spin-off kompanije.

Izdvajaju se sledeće prednosti:

- **Studenti** će biti motivisani da koriste platformu jer će time dobiti priliku da započnu svoj posao, ostvare zaradu ili osvoje nagrade kroz kampanje i zajedničke Tempus projekte
- **Akademski sektor** će koristiti platformu kao centralizovani sistem za sve zaposlene, sve aktivnosti i svu prateću dokumentaciju;
- **Poslovni inkubatori** će imati priliku da pronađu stanare koji imaju velike šanse da započnu neki poslovni poduhvat i ostvare profit
- **Poslovni entiteti** će imati pristup svežoj i motivisanoj radnoj snazi i znanju



Najava uputstva i treninga



WBCInno

U svrhu uspešne implementacij platforme na sve Univerzitete koji su partneri na projektu, biće organizovane trening sesije za administratore i za krajnje korisnike.

Podrška lakšem radu će biti pružena i kroz personalizovana uputstva za upotrebu po svakoj ulozi posebno.

Konsultacije za optimizaciju i konfiguraciju procesa i celokupnog sistema biće obavljane na mesečnom nivou.





Hvala na pažnji!

www.datastation.com