

### UPITNIK ZA POSLODAVCE

<b>1. Naziv preduzeća</b>					
<b>2. Veličina</b>	Malo <input type="checkbox"/>	Srednje <input type="checkbox"/>	Veliko <input type="checkbox"/>		
<b>3. Sjedište</b>	Mjesto			Adresa	
<b>4. Kontakt</b>	Telefon			E-mail	
	Faks			Web adresa	
<b>5. Broj zaposlenih</b>					
<b>6. Djelatnost</b>	Šifra			Opis	
<b>7. Osnovni proizvodi / usluge</b>		a) b) c) d) e)			
<b>8. Tržište</b>	Lokalno	%	Nacionalno	%	Izvozno %
<b>9. Sistem kvaliteta</b>	ISO _____ <input type="checkbox"/>	HACCP <input type="checkbox"/>		Drugi: _____	

### STRUKTURA ZAPOSLENIH – visoko obrazovanih: (broj i struktura)

	18 – 30 godina	30 – 40 godina	Od 40 – 50 godina	Više od 50 godina
Inženjeri				
Informatičari				
Tehnolozi				
Ekonomisti				
Dizajneri				
Menadžeri				
Pravnici				
Drugo....				
Ukupno				

### PRAĆENJE I PRIMJENA TRENDOVA U POSLOVANJU

10. Da li pratite trendove u Vašoj oblasti?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Rado, ali nisam u mogućnosti jer: <hr/> <hr/>
11. Koji su izvori saznanja o trendovima u Vašem sektoru i oblasti?	<input type="checkbox"/> Sajmovi <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Članstvo u mrežama <input type="checkbox"/> Spoljašnji konsultanti <input type="checkbox"/> Stručna literatura <input type="checkbox"/> Institucije (Privredna komora, Razvojne agencije, Univerziteti) <input type="checkbox"/> Ostalo: <hr/> <hr/>
12. Koji su to trendovi?	
13. Iskažite u procentima mogućnost i spremnost da primenjujete svjetske trendove u svom poslovanju?	_____ %

### INOVATIVNOST

14. U kojim oblastima ste inovirali u poslednje 3 godine?	<input type="checkbox"/>	Proizvodi / Usluge	<input type="checkbox"/>	15. U kojim oblastima planirate da inovirate u naredne 3 godine?
	<input type="checkbox"/>	Marketing	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Tehnologija	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Organizacija	<input type="checkbox"/>	
16. Koje su najveće prepreke u inoviranju, po važnosti (1-5)?  1-najmanje važno 5-najviše važno	Nedostatak stručnih znanja u preduzeću			<input type="checkbox"/>
	Neraspoloživost spoljnih izvora znanja (eksterne usluge)			<input type="checkbox"/>
	Nedostatak sredstava			<input type="checkbox"/>
	Nedostatak subvencija za inoviranje			<input type="checkbox"/>
	Nedostatak resursa za inovacione tehnologije (mašine, računari, softveri)			<input type="checkbox"/>

<p>17. Da li u Vašem preduzeću postoje procedure koje definišu zaštitu intelektualne svojine (IPR)?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Da</p> <p><input type="checkbox"/> Poslovna tajna</p> <p><input type="checkbox"/> Ugovor o neobjavljivanju</p> <p><input type="checkbox"/> Izjava o poverljivosti</p> <p><input type="checkbox"/> Patenti</p> <p><input type="checkbox"/> Žigovi</p> <p><input type="checkbox"/> Industrijski dizajn</p> <p><input type="checkbox"/> Oznake geografskog porekla</p> <p><input type="checkbox"/> Ne, ali planiramo da razvijemo i implementiramo u narednom periodu</p>
<p>18. Da li u Vašem preduzeću postoji obučeni kadar za IPR?</p>	<p><input type="checkbox"/> Da</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Ne, ali planiramo da obučimo svoje zaposlene</p>
<p>19. Da li podstičete i motivišete inovativnost kod zaposlenih?</p>	<p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Da</p> <p>Na koji način:</p> <hr/> <hr/>
<p>20. Koja vrsta spoljne podrške / ekspertize bi unapredila Vaše inovativne aktivnosti?</p>	<p><input type="checkbox"/> Programi finansijske podrške inovacijama</p> <p><input type="checkbox"/> Usluga procene inovativnog potencijala ideje</p> <p><input type="checkbox"/> Studije izvodljivosti</p> <p><input type="checkbox"/> Izrada prototipova</p> <p><input type="checkbox"/> Primena novih tehnologija</p> <p><input type="checkbox"/> Obuka zaposlenih za povećanje njihove kreativnosti</p> <p><input type="checkbox"/> Specifične laboratorijske analize i atesti</p> <p><input type="checkbox"/> Marketing plan</p> <p><input type="checkbox"/> Licence i tehnologije razvijene u domaćim istraživačkim institucijama</p>

### ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

<p>21. Da li smatrate bitnim da imate neku vrstu softverske podrške za upravljanje inovacijama?</p>	<p><input type="checkbox"/> Da</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p>
<p>22. Da li imate posebno odeljenje koje se bavi istraživanjem i razvojem?</p>	<p><input type="checkbox"/> Da</p> <p><input type="checkbox"/> Ne</p> <p><input type="checkbox"/> Ne, ali imamo <input type="checkbox"/> (navedite broj) visoko kvalifikovanih</p>

	zaposlenih koji su angažovani na tim aktivnostima
23. Izrazite u procentima godišnje troškove za razvoj i istraživanje u Vašem preduzeću	_____ %
24. Da li angažujete spoljne organizacije / eksperte za razvojno-istraživačke aktivnosti?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Ne, ali planiramo
25. Koja vrsta spoljne podrške / ekspertize bi unapredila Vaše razvojne i istraživačke aktivnosti?	<input type="checkbox"/> Obuka zaposlenih za primenu novih tehnologija <input type="checkbox"/> Zajednički istraživački projekti sa fakultetima/institutima <input type="checkbox"/> Angažovanje konsultanata <input type="checkbox"/> Angažovanje istraživača sa univerziteta <input type="checkbox"/> Korišćenje univerzitetske opreme i softvera <input type="checkbox"/> Uslužne analize i testiranja
26. Da li ste informisani i uključeni u međunarodne razvojne projekte?	<input type="checkbox"/> Da, informisan sam <input type="checkbox"/> Da, informisan sam i uključen <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Rado, ali nisam u mogućnosti jer: <hr/> <hr/>
27. Da li ste informisani i uključeni u domaće razvojne projekte?	<input type="checkbox"/> Da, informisan sam <input type="checkbox"/> Da, informisan sam i uključen <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Rado, ali nisam u mogućnosti jer: <hr/> <hr/>

### ZAHTEVANE KOMPETENCIJE ZAPOSLENIH

28. Da li imate problema u pronalaženju kvalifikovanih zaposlenih?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
29. Kako identifikujete potrebe za novim znanjima i nedostatak pomenutih?	<input type="checkbox"/> Preko analize sposobnosti za realizaciju postavljenih zadataka i stepen samostalnosti u izvršavanju zadatih planova <input type="checkbox"/> Kroz radne rezultate i motivaciju zaposlenih <input type="checkbox"/> Ispitivanjem zaposlenih

	<input type="checkbox"/> Obavljanjem razgovora sa neposrednim rukovodiocima <input type="checkbox"/> Praćenjem standarda, internih radnih uputstava i drugih akata
30. Da li bilježite dodatna znanja i veštine zaposlenih?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/> Preduzeće – ne, ali lično da
31. Da li riješenje tražite zapošljavanjem novih ili obučavanjem postojećih zaposlenih?	<input type="checkbox"/> Uglavnom obučavanjem postojećih zaposlenih <input type="checkbox"/> Zapošljavanjem novih <input type="checkbox"/> Na oba načina, zavisno od konkretne potrebe

### IDENTIFIKOVANJE POTREBA ZA IZVOĐENJEM KONKRETNIH OBUKA

32. Koje potrebe za obukom i razvojem kadrova Vaše preduzeće treba da razmotri u periodu od naredne 2 do 3 godine, a vezano za povećanje istraživačkog i inovativnog potencijala Vašeg preduzeća?	<input type="checkbox"/> Specijalističke obuke vezane za vrstu djelatnosti preduzeća <input type="checkbox"/> Informativni seminari u vezi novih trendova <input type="checkbox"/> Obuka za korišćenje novih tehnologija: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Napredno korišćenje web tehnologija</li> <li><input type="checkbox"/> Napredno korišćenje poslovnih aplikacija</li> <li><input type="checkbox"/> Korišćenje inovativnih tehnologija</li> <li><input type="checkbox"/> Integrisani razvoj proizvoda</li> </ul> <input type="checkbox"/> Pisanje i upravljanje projektima <input type="checkbox"/> Poslovne komunikacije i pregovaranje <input type="checkbox"/> Praktičan biznis marketing <input type="checkbox"/> Uvođenje novih sertifikata kvaliteta i obuke za njih <input type="checkbox"/> Drugo:  <hr/> <hr/>
33. Koji je to vid obuke koji bi po Vašem mišljenju najviše bio od koristi zaposlenima?	<input type="checkbox"/> Obuka na poslu unutar preduzeća <input type="checkbox"/> Predavanja /seminari, obuke van preduzeća <input type="checkbox"/> Mentoring (podrška eksperta) <input type="checkbox"/> Poslovna mobilnost (Industrial fellowship programme) <input type="checkbox"/> Drugo:  <hr/>
34. Da li ste upoznati sa nekim sličnim obukama koje se izvode u Regionu?	<input type="checkbox"/> Da, gdje:  <hr/>

	<input type="checkbox"/> Ne
35. Da li one zadovoljavaju Vaše potrebe?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Djelimično <input type="checkbox"/> Ne
36. Koje programe obuka koristite ili ste koristili u prethodnom periodu?	<hr/> <hr/>

### IDENTIFIKOVANJE POTREBA U OBLASTI NOVIH STANDARDARDA

37. Da li planirate da uvedete nove standarde poslovanja?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
38. Da li su novi standardi neophodni u Vašem poslu?	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne
39. Koje su to specifične kompetencije zaposlenih vezane za uvođenje novih standarda poslovanja?	<hr/> <hr/>