



WBCInno

Aneks I – Upitnik za univerzitetske centre / laboratorije / kancelarije / timove

**u okviru mapiranja inovacionog potencijala na
univerzitetima**

Naziv centra / laboratorije / kancelarije / tima

Akronim: WBCInno

Naziv projekta: Modernizacija WBC univerziteta kroz jačanje struktura i usluga za transfer znanja, istraživanje i inovacije

Broj projekta: 530213-TEMPUS-1-2012-1-RS-TEMPUS-JPHES

Datum: Januar 2013

Mesto: WBC

Korespondentni partner: UNS

1. Naziv centra / laboratorije / kancelarije / tima

2. Ključne reči (za pretraživanje *on-line* kataloga)

Molimo Vas da navedete što je moguće više ključnih reči koje najbolje opisuju aktivnosti, istraživačke oblasti, ekspertizu, obuke i projekte u okviru navedenog centra / laboratorije / kancelarije / tima.

3. Opišite ukratko glavne ciljeve i aktivnosti Vašeg centra / laboratorije / kancelarije / tima (preporučljivo je koristiti nabranje)

4. Opišite najvažnije rezultate koji su postignuti u centru / laboratoriji / kancelariji / timu.

5. Opišite ključno osoblje zaposleno u Vašem timu

Ime, kratak CV, najviše pet najbitnijih referenci

6. Nabrojte najvažnije projekte u okviru Vašeg centra / laboratorije / kancelarije / tima

Međunarodni projekti (FP7, CIP, TEMPUS, ERASMUS, LLL, COST, EUREKA, itd.) i nacionalni projekti

7. Nabrojte najvažnije prototipove / proizvode/ usluge uključujući i koncepte, strategije i metodologije

8. Nabrojte najvažnije patente ili druga sredstva za valorizaciju istraživanja (najviše 10)

9. Opišite najvažnije istraživačke resurse, opremu, softvere i opremu/metode za testiranje i sertifikaciju koji mogu biti dostupni malim i srednjim preduzećima ili drugim istraživačkim timovima (preporučljivo je navesti u opisu i brojčane vrednosti, ilustracije, linkove na internet stranice sa video materijalima, fotografijama, animacijama i kontakt detaljima)

10. Da li postoje neke komercijalne usluge (npr. konsultantske usluge, obuke, merenja, atesti, razvoj proizvoda) koje nudi Vaš centar / laboratorija / kancelarija / tim? Ako postoje, opišite koje su to usluge i koje su ciljne grupe korisnika tih usluga.

11. Da li su na Vašem Univerzitetu razvijene preduzetničke / specijalizovane obuke? Ako jesu, koje su to obuke i kojim ciljnim grupama su namenjene.

**12. Da li na Univerzitetu postoje inovacije čiji je razvoj pokrenut i čija se finalizacija očekuje u sledećih nekoliko godina?
(npr. prototipovi proizvoda, softveri, usluge)**

- Ne, uopšte.
 Trenutno ne, ali je njihov razvoj u planu.
 Da, postoje.

13. Da li ste zadovoljni na kom nivou se sprovodi zaštita intelektualne svojine na Vašem Univerzitetu? Ukoliko imate neki predlog ili komentar, molimo Vas da ih navedete.

14. Kontakt osoba centra / laboratorije / kancelarije / tima (ime, adresa, telefon, faks, e-mail, URL)